**DIỄN VĂN KHAI MẠC DIỄN ĐÀN**

**CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP TRUYỀN THỐNG**

**CON ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN CỦA RẠNG ĐÔNG**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

`  *KS. Nguyễn Đoàn Thăng*

*Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Công ty*

***Kính thưa:***Các vị Lãnh đạo, Nguyên Lãnh đạo Đảng & Nhà nước

Các vị Lãnh đạo cấp trên.

***Kính thưa:***Các vị khách quý, các đối tác và anh em bè bạn.

***Kính thưa quý vị!***

Ngày 24/02/1961 Nhà máy Bóng đèn Phích nước Rạng Đông được thành lập theo Quyết định số 003/CNn – TCCB, đến nay đã tròn 60 năm tuổi.

Một phúc lớn với Rạng Đông, ngay trong những năm đầu hoạt động còn chập chững, ngày 28/4/1964 Bác Hồ đã về thăm, căn dặn Đảng bộ & CBCNV nhà máy nhiều điều ân cần, sâu sắc. Lời dạy của Bác Hồ ngày ấy đã trở thành giá trị tinh thần vô giá của nhiều thế hệ Người Rạng Đông mà ngày nay tuy đã là Công ty cổ phần, cơ chế thị trường và loài người đang đứng trước những thảm họa mới, thời gian càng lùi xa, lời dạy của Bác ngày càng tươi nguyên giá trị. Năm mươi bảy năm qua, ngày 28/4 trở thành Ngày Hội Truyền thống của Rạng Đông. Suốt mấy chục năm qua, đúng vào sáng ngày 28 tháng tư hàng năm, toàn Đảng bộ và toàn thể CBCNV Công ty đều quây quần bên Tượng đài Bác Hồ, thắp nén hương thơm tưởng nhớ đến công ơn Người, ôn lại lời dạy của Người và báo công với Bác với tâm nguyện: Làm thỏa lòng Bác mong!

Hôm nay, Kỷ niệm Rạng Đông tròn 60 tuổi và bước vào một hoa giáp mới; Kỷ niệm 57 năm Ngày Bác Hồ về thăm Rạng Đông trong không khí cả nước đang khẩn trương thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII hiện thực hóa khát vọng của cả dân tộc về một Việt Nam hùng cường, phồn vinh và hạnh phúc làm “ Thỏa lòng Bác Hồ mong ”, Hội tự động hóa Việt Nam, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Hà Nội, Trường Đại học Bách khoa Hà Nội, Trường Đại học Ngoại thương Hà Nội, Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số cùng Công ty Cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông tổ chức diễn đàn:

Chuyển đổi số doanh nghiệp truyền thống

Con đường phát triển của Rạng Đông

là việc làm thiết thực và ý nghĩa.

***Kính thưa quý vị!***

Bước vào thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam ký kết nhiều FTA thế hệ mới, từ khi Diễn đàn kinh tế thế giới 2016 chính thức khẳng định nhân loại bước vào thời kỳ I – 4.0, Đại hội Đảng bộ Công ty nhiệm kỳ 2016 – 2020 đã quyết định tiến hành công cuộc tái cấu trúc toàn diện Công ty, thực hiện 3 đột phá chiến lược:

* Chuyển từ tập trung vào sản xuất sang định hướng thị trường, phụng sự khách hàng.
* Chuyển từ Công ty Công nghệ sang Công ty Công nghệ cao thời I – 4.0.
* Xây dựng tổ chức chuyên nghiệp, đội ngũ chuyên nghiệp và học tập suốt đời.

Tổ chuyên gia Tư vấn về Xây dựng và Quản trị Chiến lược hiện đại do PGS/TSKH Nguyễn Văn Minh, Viện trưởng Viện KT&TMQT - Đại học Ngoại thương Hà Nội làm chuyên gia Tư vấn trưởng, Chuyên gia Hệ thống các tiêu chuẩn quản lý quốc tế (ISO) Phó Đức Trù, Thạc sỹ Vũ Hồng Dân, Viện Năng suất – Chất lượng, Tiến sỹ người Mỹ Mark Warren về Lean Thinking và TPS… được thành lập. Trên cơ sở phân tích SWOT, xây dựng Bảng thẻ điểm cân bằng BSC/ KPI, sử dụng công cụ Hoshin Plan xây dựng và quản trị kế hoạch triển khai chiến lược. Công cụ KPI và trả lương 3Ps được áp dụng để nâng cao hiệu quả hoạt động cá nhân, mô hình các chương trình trọng tâm để gắn kết sự phối hợp Team Work trong các nhóm công tác.

Trung tâm R&D Chiếu sáng Rạng Đông được thành lập từ tháng 4/2011 do PGS/TS Đỗ Xuân Thành, Nguyên Viện phó Viện Khoa học vật liệu – VAST làm Giám đốc Khoa học, PGS/TS Lê Văn Doanh, Nguyên Viện trưởng Viện Điện HUST làm Phó giám đốc Khoa học được giao thêm nhiệm vụ đưa ¾ lĩnh vực I - 4.0 (Lĩnh vực Vật lý – Vật liệu, lĩnh vực công nghệ sinh học, lĩnh vực năng lượng tái tạo) phát triển các sản phẩm mới của Công ty.

Các phần mềm mô phỏng, các phần mềm thiết kế và sản xuất được hỗ trợ bằng máy tính CAD, CAM, CAE và nâng trình độ tự động hóa các dây chuyền sản xuất chính lên mức độ I - 3.0 được triển khai mạnh mẽ, các phần mềm ứng dụng Hệ thống quản lý chất lượng, ISO – Online, ERP… được triển khai trong sản xuất. Thành lập bộ phận phát triển Marketing số và Thương mại Điện tử.

Mục tiêu chiến lược 5 năm (2016 - 2020), doanh thu đạt ngưỡng 4.000 tỷ tăng 1,5 lần năm 2015, NSLĐ đạt 2 tỷ đồng/người/năm tăng 2 lần 2015 đã vượt sớm 1 năm. Năm 2019 đã đạt doanh thu 4.256 tỷ, NSLĐ đạt 2,07 tỷ đồng/người/năm.

Nhờ hoàn thành sớm một năm, ngày 01/7/2019 Công ty quyết định thành lập Ban Xây dựng Chiến lược Chuyển đổi số Công ty giai đoạn 2020 – 2025, tầm nhìn 2030; Thành lập Tổ chuyên gia Tư vấn Chuyển đổi số do PGS/TSKH Nguyễn Văn Minh làm chuyên gia Tư vấn trưởng cùng TS. Phạm Anh Tuấn, Phó Viện trưởng Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số, TS. Mark Warren, Thạc sỹ Vũ Hồng Dân, Nhà báo Lê Thanh Hà – Giám đốc Nhà xuất Bản Thanh Niên, PGS/TS Đoàn Phan Tân Chuyên gia Tin học là các thành viên.

Không may, ngày 28/8/2019 xảy ra sự cố hỏa hoạn lớn ngoài ý muốn. Công ty đã lập ra 5 Ban: Ban khắc phục sự cố, Ban kiểm kê tài sản, Ban dân vận thăm hỏi và đền bù dân cư địa phương, Ban Thông tin và Ban phục hồi sản xuất. Sự cố hỏa hoạn đã được khắc phục nhanh chóng. Trong những ngày vô cùng căng thẳng đó, Dự thảo Chiến lược Chuyển đổi số Công ty giai đoạn 2020 – 2025, tầm nhìn 2030 Ver.1 đã được hoàn thành, ngày 05/10/2019 đã được thảo luận và báo cáo TS.Nguyễn Quân, Nguyên Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Nguyên Bộ trưởng Bộ Khoa học & Công nghệ, Chủ tịch Hội tự động hóa Việt Nam, từ đó được bổ sung, hoàn thiện.

Tháng 11/2019 Bộ Công thương đã mời Tập đoàn Siemen và TŰV/SŰV giới thiệu mô hình tổng quát và đánh giá chỉ số sẵn sàng Sản xuất Thông minh ( SIRI) của Rạng Đông.

Ngày 02/12/2019, Ban chấp hành Đảng bộ Công ty đã ra Nghị quyết lãnh đạo triển khai Chiến lược ngay từ đầu năm 2020 và coi đó là nội dung chủ yếu của phương hướng nhiệm vụ và công tác nhân sự trong Đại hội Đảng bộ Công ty nhiệm kỳ 2020 – 2025.

Trên cơ sở đó, bước vào năm 2020 Công ty chính thức tiến hành khẩn trương, đồng bộ từng bước xây dựng các nền tảng, các trụ cột Chuyển đổi số trên cả ba khối công nghệ, quy trình, tổ chức và con người đề ra trong chiến lược.

Để chuyển từ sản xuất sản phẩm thông thường sang sản phẩm kết nối IoT, kèm theo sản phẩm là dịch vụ trên các nền tảng số, Trung tâm Nghiên cứu & Phát triển Công nghệ kỹ thuật số ( Digital R&D Center ) ra đời do PGS/TS Nguyễn Quốc Cường là Giám đốc Khoa học cùng với 2 PGS/TS, nhiều Tiến sỹ và Kỹ sư công nghệ thông tin tài năng khác. Hệ sinh thái LED – 4.0 của Rạng Đông ra đời với Digital R&D Center đánh dấu bước chuyển tầng công nghệ thứ tư trong chiếu sáng từ tầng công nghệ thứ ba – Chiếu sáng rắn (Solid State Lighting SSL – LED tĩnh) sang CSL & G – S – HCL & HTAL và là thay đổi quan trọng trong Chiến lược sản phẩm và dịch vụ của Công ty.

Trường Đại học Bách khoa Hà Nội được Nhà nước đầu tư Phòng Thí nghiệm Nhà máy thông minh, một trung tâm tri thức lớn của Việt Nam và khu vực vừa kiểm điểm kết quả hợp tác 10 năm (2009 – 2019) với Rạng Đông và năm 2020 PGS/TS Hiệu trưởng Huỳnh Quyết Thắng đã ký kết Thỏa thuận hợp tác trong giai đoạn mới với các nội dung: “ Đào tạo bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ Rạng Đông liên quan đến Nhà máy thông minh; Đào tạo nâng cao năng lực cho cán bộ chủ chốt các cấp (Cán bộ quản lý cấp cao, cấp trung, đội ngũ Tổ trưởng – Trưởng Ban cơ sở ); Đào tào nguồn cán bộ chất lượng cao phù hợp với nhu cầu thực tiễn của Rạng Đông và cung cấp các Giải pháp Khoa học – Công nghệ giúp Rạng Đông triển khai Chiến lược Chuyển đổi số giai đoạn 2020 – 2025, tầm nhìn 2030 ”.

Với các nguồn tri thức từ Tổ chuyên gia Tư vấn Chuyển đổi số, LED Lighting R&D Center, Digital R&D Center, từ Đại học Ngoại thương, Đại học Bách khoa Hà Nội và nhiều Viện – Trường đã hợp tác với Rạng Đông nhiều năm, các nhà Khoa học đã hướng dẫn, cùng đội ngũ lãnh đạo các cấp, cùng đội ngũ kỹ sư của Rạng Đông tiến hành giải quyết những vấn đề Khoa học – Công nghệ rất cụ thể, thiết thực phát triển Sản xuất – Kinh doanh, thực hiện Chuyển đổi số. Nguồn nhân lực tiếp nhận chuyển giao Khoa học Công nghệ, đặc biệt nguồn nhân lực công nghệ kỹ thuật số của Rạng Đông cộng với chính sách thu hút nhân tài từng bước đáp ứng yêu cầu triển khai Chiến lược Chuyển đổi số.

Chúng tôi luôn xác định rằng **khi triển khai Chuyển đổi số, công nghệ không phải là câu trả lời mà con người và sự chuyển đổi chính là câu trả lời, là yếu tố tiên quyết dẫn đến sự thành công của chuyển đổi số.**

Được chuẩn bị từ Chiến lược Hiện đại hóa Công ty (2016 – 2019) Chiến lược Chuyển đổi số Công ty giai đoạn 2020 – 2025, tầm nhìn 2030 mới được triển khai đồng bộ, quyết liệt từ đầu năm 2020, mới qua gần một năm rưỡi đã mang lại kết quả bước đầu đáng khích lệ.

Với sứ mệnh phụng sự xã hội, phát triển bằng Khoa học Công nghệ / Đổi mới Sáng tạo và sự tử tế, tầm nhìn và mục tiêu chiến lược bứt phá trong 6 năm tới rất cao, tư duy nhận thức, mô hình hoạt động và một phong cách làm việc mới đã hình thành.

Chiến lược sản phẩm tích hợp IoT (hay còn gọi là chuyển đổi số đến cốt lõi), các thành tựu I - 4.0 phù hợp với xu thế thời đại và kinh tế số góp phần quan trọng trong phát triển thị phần. Tuy mới ra đời, Giải pháp Chiếu sáng G – S – HCL trong tòa nhà, căn hộ thông minh được Tổ chức Giải thưởng Thành phố Thông minh Việt Nam 2020 xếp hạng cao nhất (5 sao). Giải pháp Chiếu sáng Nông nghiệp thông minh và Nông nghiệp chính xác được Ban Tổ chức Giải thưởng Sao Khuê 2021 bình chọn là Sản phẩm/ Giải pháp xuất sắc. Rạng Đông đã được tỉnh Bến Tre giao thực hiện hệ thống Chiếu sáng đường phố Thông minh cho toàn Thành phố Bến Tre với phòng điều khiển Trung tâm tại UBND Thành phố. Trên 25 Thành phố khác sau khi tham quan đã có văn bản yêu cầu Rạng Đông khảo sát, tham gia Đề án Thành phố Thông minh của địa phương.

Năng lực nghiên cứu, thiết kế, năng lực sản xuất được nâng cao trình độ tự động hóa, số hóa, kết nối mặc dù trong phạm vi còn hạn chế trong cả kết nối ngang và dọc bước đầu đã đáp ứng chiến lược sản phẩm và dịch vụ mới, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu.

Các phần mềm ứng dụng trong quản trị điều hành tuy mới bước đầu thực hiện ở 7 Trung tâm số còn tách biệt, chưa kết nối liên hoàn và tự động xử lý song đã nâng cao một bước hiệu quả quản lý.

Chấp nhận mô hình lai, duy trì mô hình kinh doanh truyền thống (Pipeline) theo kiểu tuyến tính nhưng được làm mới bằng công nghệ số, đồng thời từng bước phát triển mô hình kinh doanh mới trên các nền tảng số, tham gia vào các hệ sinh thái mở, và thúc đẩy thương mại điện tử cũng như truyền thông kỹ thuật số, nhờ đó đã từng bước chuyển từ mô hình B2B sang B2C, O2O, D2C và ngày càng thấu hiểu khách hàng hơn, đồng kiến tạo giá trị cùng khách hàng. Trong tương lai, khi phát triển thành Hệ sinh thái trên nhiều nền tảng số, người tiêu dùng trung thành sẽ lan tỏa C2C.

Năm 2020, năm đầu tiên tiến hành chuyển đổi số, Rạng Đông tăng trưởng doanh thu 15,6% so cùng kỳ. Quý 4/2020 tăng trưởng doanh thu đạt 20,0% so cùng kỳ. Quý 1/2021 doanh thu tăng 38,4% (Trong đó xuất khẩu tăng 70%, sản phẩm CSL & G - S – HCL tăng 176%, HTAL và Năng lượng tái tạo tăng 32,9%). Đặc biệt nộp Ngân sách tăng 78,1%, lợi nhuận thực hiện tăng 45,7% so cùng kỳ. Nếu cứ giữ mô hình cũ, tăng trưởng tiệm tiến khoảng 5 - 10% mỗi năm, trong khi khoảng cách tụt hậu của chúng ta so với 3 nước ASEAN (Singapore, Malaysia, Thái Lan) còn rất xa, chưa nói so với các nước phát triển. Chỉ với Chuyển đổi số - Mô hình tăng trưởng cấp số nhân, mới hy vọng chúng ta đuổi kịp.

***Kính thưa quý vị!***

Tri thức, Khoa học – Công nghệ, Công nghệ Kỹ thuật số là động lực chủ yếu của phát triển bứt phá, song để thực hiện Chuyển đổi số thành công ở một doanh nghiệp sản xuất tiền Internet có truyền thống 60 năm như Rạng Đông là vô cùng khó khăn trên rất nhiều phương diện, cần có cách làm, bước đi, tổ chức thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế cụ thể, nếu không xác suất thất bại rất cao.

**Cần phải có Đổi mới/ Sáng tạo trong đó công nghệ chỉ là một yếu tố, phát huy được lòng tự hào dân tộc, truyền thống yêu nước, văn hiến của con người Việt Nam là những yếu tố quan trọng và quan trọng hơn nữa là phải lựa chọn được mô hình tổ chức điều hành phù hợp với văn hóa và bối cảnh thực tiễn. Chúng tôi cho rằng ý chí, khát vọng, ý thức tự lực tự cường của tập thể CBCNV Rạng Đông – những người làm chủ sở hữu đa số cổ phần của Công ty và tinh thần nhân văn – Vì con người mà bản sắc văn hóa “ Rạng Đông Anh hùng & Có Bác Hồ ” thấm đậm qua nhiều năm tháng nhận thức được sứ mệnh cao cả và tầm nhìn đúng đắn sẽ góp phần tạo nên mảnh đất cho Đổi mới/ Sáng tạo nảy nở.**

Từ năm 2020, phong trào “Thi đua làm theo lời Bác trong mọi công việc thường xuyên hàng ngày của tất cả mọi người” đã được đổi thành “Phong trào Thi đua Lao động Sáng tạo”. Tổ chức Trung tâm sáng tạo ý tưởng mới tập hợp các cá nhân xuất sắc, ra mắt Quỹ Đầu tư mạo hiểm làm bệ phóng cho những Ngày Hội sáng tạo một năm tổ chức hai lần vào dịp Lễ 28/4 và 10/10 thực sự trở thành những ngày hội được mong chờ của Người lao động đã tạo nên sự thay đổi to lớn trong Công ty.

Kết quả Chuyển đổi số ở Rạng Đông mới chỉ là bước đầu trong quá trình Đổi mới, Cải tiến liên tục không có điểm dừng.

Năm đầu đạt tốc độ tăng trưởng cao ở xuất phát điểm thấp thì dễ, nhưng tăng trưởng liên tục với tốc độ cao nhiều năm liền không phải chuyện dễ dàng.

Thông qua diễn đàn này, chúng tôi mong mỏi nhận được sự chỉ đạo, gợi ý, tham gia ý kiến của quý vị. Ngoài ra, báo cáo những việc đang làm, những khó khăn của chúng tôi đang gặp phải, rất mong các chuyên gia, các Nhà Khoa học hợp tác, chung tay giúp đỡ.

Với ý nghĩa đó, xin cho phép tôi thay mặt Lãnh đạo Hội tự động hóa Việt Nam, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Hà Nội, Đại học Bách khoa Hà Nội, Đại học Ngoại thương, Viện Sáng tạo & Chuyển đổi số tuyên bố khai mạc diễn đàn:

Chuyển đổi số doanh nghiệp truyền thống

Con đường phát triển của Rạng Đông

Xin Kính chúc Diễn đàn của chúng ta thành công!

Kính chúc sức khỏe quý vị!

*Hà nội, ngày 28 tháng 4 năm 2021*