

I. Kịch bản chào hàng cho kỹ thuật/tiếp thị-15 phút

1. Giới thiệu về công ty, năng lực sản xuất (Câu giới thiệu, slide hoặc VIDEO)
2. Giới thiệu về xu hướng chiếu sáng (Nội dung có kịch bản chi tiết)
3. Slide giới thiệu chuyên sâu về lĩnh vực, giải pháp mà khách hàng quan tâm.(Trong quá trình giới thiệu lồng ghép video chiếu sáng đúng+ HCL)
4. Trình diễn Showroom trải nghiệm online **bản PC**

Giới thiệu các tính năng của bản PC

- Mô phỏng chân thực: Các màu sắc, tính năng của đèn đều được thể hiện như trong thực tế sử dụng: Đổi màu, cảm biến...

Điều khiển linh hoạt:

- Đa dạng về phương thức điều khiển: Trực tiếp, Công tắc cảnh AC,DC,Smartphone
- Điều khiển trạng thái, cường độ, màu sắc của từng đèn(Minh họa cho công nghệ Turnable White)

Thay đổi dễ dàng:

- Dễ dàng thay đổi các mẫu đèn và quan sát sự thay đổi ngay lập tức trong không gian, qua đó dễ dàng đánh giá đèn có phù hợp với không gian kiến trúc hay không

5. Trải nghiệm trực tiếp bằng Vali trải nghiệm:

- Trải nghiệm điều khiển các kịch bản chiếu sáng qua app RALLISMART, công tắc DC,AC,loa thông minh
- Điều khiển cường độ màu sắc ánh sáng bằng điện thoại để khách hàng hiểu về công nghệ Turnable White
- Khả năng điều khiển cả khi mất kết nối Internet (*Demo điều khiển Local*)

6. Đưa tài liệu tới khách hàng:

- Catalogue, gói dân cư và giá các gói Rạng Đông đã xây dựng sẵn.
- Catalogue sản phẩm LED 4.0