

I. Kịch bản chào hàng cho tiếp thị: 5 phút

1. Yêu cầu công cụ mang theo, bao gồm:

+ Valy trình diễn

+ Catalogue sản phẩm BLE, gói dân cư

+ Điện thoại thông minh (đã cài sẵn App RalliSmart), đã truy cập sẵn trang web: <http://rallismart.rangdong.com.vn/> phục vụ việc trình diễn giới thiệu Showroom online.

2. Kịch bản giới thiệu 5 phút.

2.1. Giới thiệu Vali, cần nêu được một số điểm chính sau: **3phút 30s.**

- Ý 1: Xu hướng của chiếu sáng: Trải qua 4 tầng công nghệ :

+ Tầng 1: Sợi đốt => Tầng 2: HQ, Compact => Tầng 3: LED : Từ tầng 1 sang tầng 3 chủ yếu đề cập về vấn đề tiết kiệm điện, tiện nghi thị giác (Giảm các bệnh về mắt: Cận thị, loạn thị)

+ Tầng thứ 4: LED của hệ sinh thái số 4.0 (HCL – gọi là chiếu sáng lấy con người làm trung tâm; tiếng anh gọi là Human Centric Lighting) *Không những tiết kiệm thêm 30% điện năng tiêu thụ so với LED tĩnh mà ánh sáng còn tham gia đến tác động lên nhịp sinh học của con người.*

Ý 2: Nêu sơ lược KH nắm được HCL:

+ HCL là hệ thống chiếu sáng động mô phỏng gần giống ánh sáng tự nhiên bảo đảm hiệu quả sinh học theo các yếu tố: Độ rọi, hướng ánh sáng, nhiệt độ màu, sự thay đổi của ánh sáng theo ngày và theo các mùa

+ Công nghệ LED Tunable White là ánh sáng không chỉ Fix cứng 3 màu: trắng - trung tính – vàng như đèn đổi màu bằng công tắc. Mà có thể điều chỉnh, thay đổi rất là "mềm" ánh sáng trong dải từ 3000K-A/s vàng đến 6500K - A/s trắng. Không chỉ vậy, mà cường độ cũng có thể thay đổi linh hoạt từ 0 - 100% trên cùng 1 đèn

Ý 3: Giới thiệu về phần kịch bản và khả năng điều khiển đa dạng: qua Remote, App trên Smartphone, Loa thông minh hay cảm biến. *Nhấn mạnh khả năng điều khiển đơn giản, đa dạng, phù hợp với nhiều đối tượng.*

- Khả năng điều khiển cả khi mất kết nối Internet (*Demo điều khiển Local*)

-

2.2 Giới thiệu trải nghiệm trên Showroom Online. **1 phút**

2.3 Đưa tài liệu tới khách hàng:

Catalogue, gói dân cư và giá các gói Rạng Đông đã xây dựng sẵn.

Catalogue sản phẩm LED 4.0

RẠNG ĐÔNG - CALED