

Số: 3222 /RD

Hà nội, Ngày 18 tháng 7 năm 2020

.....oOo.....

**QUYẾT ĐỊNH THÀNH LẬP BAN CHỈ ĐẠO THỰC HIỆN
THỊ TRƯỜNG TRỌNG TÂM, TRỌNG ĐIỂM CẤP CÔNG TY**

- Căn cứ mục tiêu chiến lược tăng trưởng doanh thu đến năm 2025
- Căn cứ chương trình Chuyển đổi số của Công ty
- Căn cứ vào chủ trương phát triển thị trường tháo gỡ điểm nghẽn đầu ra, trọng tâm là Cùng cố và làm mới mô hình kinh doanh truyền thống.
- Căn cứ mục tiêu hoàn thành kế hoạch doanh thu 6 tháng cuối năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Thành lập Ban chỉ đạo thực hiện thị trường trọng tâm, trọng điểm cấp công ty gồm các ông bà có tên sau:

- | | |
|--|----------------------|
| 1. Ông Nguyễn Đoàn Kết – Phó Tổng Giám Đốc Công ty | Trưởng ban |
| 2. Ông Đỗ Hải Triều – Trưởng Phòng NCTT | Thường trực BCD |
| 3. Ông Nguyễn Lê Thăng – Trưởng Phòng BH1 | Đội trưởng Xung kích |
| 4. Ông Lê Minh Tuấn – Trưởng Phòng BH2 | Đội trưởng Xung kích |
| 5. Ông Quách Thành Chương – Trưởng Phòng KH | Thành viên |
| 6. Ông Hoàng Trung – Trưởng phòng TKKTTC | Thành viên |
| 7. Ông Nguyễn Hoàng Kiên – Quản đốc Xưởng ĐT - LED &TBCS | Thành viên |
| 8. Ông Mai Hữu Đại – Quản đốc Xưởng Phích nước Thủy tinh | Thành viên |
| 9. Ông Nguyễn Anh Đức – Trưởng Phòng TT - TMĐT | Thành viên |
| 10. Bà Khúc Thị Minh Thu – Trưởng Phòng QLHT | Thành viên |
| 11. Bà Vũ Thị Hồng Nhung – Chủ tịch Công đoàn Công ty | Thành viên |

Điều 2: Ban Chỉ đạo có nhiệm vụ lãnh đạo các đơn vị, bộ phận, thực hiện giải pháp đồng bộ, phát huy những lợi thế tiềm năng thành sức mạnh tổng hợp; Cộng hưởng những lợi thế so sánh vi mô trong khung không thời gian thực thành lợi thế cạnh tranh, quyết tâm thực hiện mục tiêu kế hoạch đề ra

- Ban chỉ đạo phối hợp với các đội xung kích thực hiện:

- Cùng cố hoạt động tổ chức bộ máy các cấp, từ cấp lãnh đạo, cấp quản lý, đến các lực lượng Tiếp thị, nhân viên nghiệp vụ; Thực hiện nghiêm theo CNNV và qui trình; Phát huy cao độ tinh thần trách nhiệm và tính chủ động trong công việc, đặc biệt là những người đứng đầu.
- Đối với 2 vùng thị trường trọng điểm cấp Công ty: Tập trung nguồn lực, sử dụng các biện pháp cần thiết, phù hợp, nhằm đánh chiếm, tăng thị phần, tăng trưởng doanh thu; Khắc phục tình trạng Rạng Đông mạnh nhưng dàn trải, thiếu trọng tâm; Từ đó lan tỏa ra các thị trường khác.

Điều 3: Trường các đơn vị liên quan có trách nhiệm chủ động, phối hợp, nghiêm chỉnh chấp hành nhằm hoàn thành mục tiêu đề ra.

Nơi nhận:

- Ban Tổng Giám Đốc Công ty
- Các đơn vị liên quan
- Các thành viên có trong danh sách
- P.QLHT, Văn phòng 1.



NGUYỄN ĐOÀN THĂNG