

CÔNG TY CP BÓNG ĐÈN PHÍCH NƯỚC  
RẠNG ĐÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc

## KẾ HOẠCH KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG

Kính gửi: - Tổng Giám đốc Công ty  
- Trưởng Phòng BH1, NCTT, Truyền Thông.

- Căn cứ kế hoạch tiêu thụ sản phẩm phích năm 2021 và kế hoạch tăng trưởng doanh thu sản phẩm phích và đồ gia dụng đến năm 2025

- Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm phải thực hiện tập trung trong quý 1: Chương trình Chuyển đổi cơ cấu doanh thu và tổ chức thị trường nhằm tăng trưởng doanh thu khối phích (tăng tỷ trọng tiêu thụ PHC cao cấp và sp mới) phần đầu doanh thu quý 1/2021 sản phẩm phích đạt 300 tỷ.

- Để bổ sung thông tin cho báo cáo công tác thị trường sau khi có kết quả khảo sát tại các tỉnh Phú Thọ và Quảng Ninh. Nay xướng Phích nước – thủy tinh, Phòng NCTT, Phòng BH1, Phòng truyền thông triển khai chương trình khảo sát thị trường cụ thể như sau:

### 1. Mục tiêu chương trình:

- Tăng năng lực cho khối sản xuất: hiểu biết về thị trường, đối thủ, hệ thống khách hàng, đánh giá nhu cầu khách hàng về sản phẩm phích mới, đồ gia dụng..

- Hỗ trợ anh em tiếp thị, bán hàng hiểu về kiến thức công nghệ - sản phẩm phích nước, đồ gia dụng của công ty.

### 2. Địa điểm và thời gian thực hiện: Tỉnh Thanh Hóa (Vùng 1 - Từ 26 đến 29/1/2021)

### 3. Nội dung khảo sát

- Ngày 1: Họp nhóm tại VP vùng khảo sát: Giới thiệu lịch sử phát triển, tiến bộ công nghệ, năng lực sản xuất các sản phẩm phích của công ty, giới thiệu một số sản phẩm mới và thống nhất nội dung chương trình khảo sát tại các đại lý cấp 1 cùng lãnh đạo, nhân viên tiếp thị vùng.

- Từ ngày thứ 2 tiến hành chia nhóm (hỗ trợ của tiếp thị địa phương)

Nội dung chương trình khảo sát (tại Siêu thị, Đại lý, hộ dân cư,..)

TT	Thành Phần	Nội dung thực hiện
1	Mai Hữu Đại – QĐ xưởng (Trưởng đoàn)	1. Giới thiệu lịch sử phát triển, tiến bộ công nghệ, năng lực sản xuất các sản phẩm phích của công ty, giới thiệu công nghệ, đặc điểm nổi trội một số sản phẩm mới. 2. Khảo sát sự hiện diện sản phẩm phích nước các loại theo công năng sử dụng tại các đại lý C1, C2, C3 và các hộ dân cư. Sự hiện diện các sản phẩm mới đã TMH đến Q4/2020 (Phích cao cấp 2035ST1.E, Phích cá nhân 04528N2, Bình dụng thức ăn, Bình nước nhựa, Phích trà 1355TS, Phích Hoa Tết 1040TS, Phích cao cấp 1040ST3.E) 3. Khảo sát đánh giá khả năng xâm nhập thị trường của và một số SP TMH trong Q1 (Bình ủ thảo mộc, Bình nước thủy tinh, Bình nhựa chứa nước, Bình đun điện siêu tốc..)
2	Đại diện Phòng NCTT	
3	Trần Tiến Dương Phó Vùng 1 (P. BH1)	
4	Vũ Duy Doanh - NV kỹ thuật Ngành - PHC	
5	Mẫn Bá Tuấn -NV QLCL - PHC	

**4. Công tác chuẩn bị:**

4.1 Sản phẩm mẫu, quà tặng, băng hình giới thiệu năng lực sản xuất, công năng sản phẩm (Xưởng Phích nước thủy tinh và Phòng Truyền thông chuẩn bị)

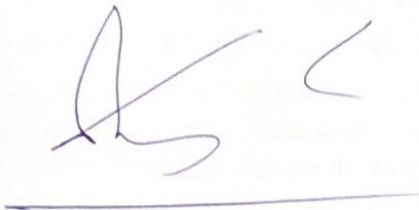
4.2 Bảng hỏi và biểu tổng hợp PNCTT chuẩn bị

4.3 Xe máy để đi tại địa phương PBH1 hỗ trợ (thuê/ mượn)

Chương trình trọng tâm 2.3 xin kính gửi Lãnh đạo công ty phê duyệt.

Xin trân trọng cảm ơn!

TỔNG GIÁM ĐỐC



Bắc Ninh, Ngày 22 tháng 1 năm 2021

CHỦ TRÌ CHƯƠNG TRÌNH



Mai Hữu Đạt