THỜI BÁO NGÂN HÀNG

CƠ QUAN CỦA NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM

**Rạng Đông kỷ niệm 53 năm ngày Bác Hồ về thăm**

 09:23 | 29/04/2017

Ngày 28/4, Công ty Cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông tổ chức Lễ báo công, kỷ niệm 53 năm Ngày Bác Hồ về thăm công ty (28/4/1964 – 28/4/2017).

Từ nhiều năm nay phong trào “Thi đua học tập và làm theo lời Bác dạy” được đơn vị tiến hành thực chất, bền bỉ, liên tục thực sự đã trở thành nguồn động lực to lớn đưa Công ty phát triển nhanh, liên tục, có chất lượng và bền vững. Nhiều sáng kiến, cải tiến kỹ thuật trong sản xuất đã được các cá nhân, tập thể ứng dụng một cách triệt để, đã đem lại hiệu quả kinh tế, tăng thu nhập cho người lao động, tạo điều kiện về cơ sở vật chất cũng như tinh thần khiến họ yên tâm sản xuất…

|  |
| --- |
|  |

Năm 2016, công ty có 587 ý tưởng và sáng kiến, trong đó có 297 sáng kiến được đưa vào áp dụng. Riêng quý I/2017, đã có 199 sáng kiến, đưa vào áp dụng 149 sáng kiến. Các sáng kiến đã góp phần tiết kiệm lao động, nguyên vật liệu và làm lợi cho công ty hàng chục tỷ đồng.

Ông Nguyễn Đoàn Thăng – Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông chia sẻ, so với năm 2015, trong năm 2016, doanh thu của công ty tăng 10,5%, nộp ngân sách tăng 27%, thu nhập công nhân, lao động tăng 14,2% (đạt 12 triệu đồng/người/tháng), lợi nhuận tăng 49% và cổ tức tăng từ 35% lên 40%. Năng suất lao động năm 2016 đạt 1,25 tỷ đồng/người.

Công ty Cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông cũng quan tâm tới công tác xã hội, từ thiện. Năm 2016, công ty chia sẻ khó khăn với đồng bào miền Trung bị lũ lụt, thiên tai hạn hán, thắp sáng ước mơ cho học sinh nghèo trong dịp khai giảng năm học mới, cùng đồng bào miền núi phía Bắc. Hàng nghìn món quà mì tôm, bóng đèn, đèn bàn bảo vệ thị lực, đèn pin, phích nước cùng tiền mặt đã được trao tặng tới người dân gặp khó và các trẻ em nghèo tại các tỉnh Quảng Bình, Hà Tĩnh, Nghệ An, Bình Định… Tổng giá trị tài trợ hơn 1 tỷ đồng năm 2016.

Đặc biệt, từ 27/4 – 10/5/2017, công ty triển khai chương trình từ thiện “Vườn rau Trường Sa”, hỗ trợ 200 triệu đồng tiền mặt để xây dựng 1 vườn rau và 3 bể chứa nước ngọt; tặng 150 suất quà cho các chiến sĩ tại đảo Trường Sa, tổng trị giá gần 100 triệu đồng (quà tặng gồm: đèn LED Bulb chất lượng cao, đèn pin LED, phích đựng nước nóng).

Năm 2017, toàn công ty xác định lộ trình đưa doanh thu đến năm 2020 đạt 4.380 tỷ, tăng 1,5 lần so với năm 2016; nâng tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu từ 10,5% hiện nay lên 35%, tăng gần 5 lần so với năm 2016; năm 2019 phải xuất khẩu vào được các nước thuộc nhóm G7; tỷ trọng doanh thu sản phẩm công nghệ cao LED và điện tử từ 30% hiện nay lên 56%; năng suất lao động đạt 2,27 tỷ đồng/người; thực hiện 3 bước chuyển đột phá trong mô hình tăng trưởng; thực hiện chương trình tự động hóa công ty và thích ứng với cách mạng công nghiệp 4.0.

**TS**

<https://thoibaonganhang.vn/rang-dong-ky-niem-53-nam-ngay-bac-ho-ve-tham-62292.html>