

**ĐOÀN KẾT - CHỦ ĐỘNG - SÁNG TẠO - TỐC ĐỘ**

HIỆN THỰC HÓA 3 ĐỘT PHÁ CHIẾN LƯỢC, THỰC HIỆN THẮNG LỢI CÔNG CUỘC THỨC ĐẨY NHANH CHUYỂN ĐỔI SỐ CÔNG TY

## KỶ NIỆM 130 NĂM NGÀY SINH CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH MỘT ĐỜI VÌ NƯỚC, VÌ DÂN

Sáng nay, kỷ niệm 130 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020), Ban chấp hành Đảng bộ, CBCNV Rạng Đông cùng quây quần bên tượng đài Bác, dâng hương tưởng nhớ tới Người.

Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông chúng ta may mắn được Bác Hồ lúc sinh thời đã đặt chân đến mảnh đất này vào ngày 28/4/1964. Bác căn dặn Đảng bộ, CBCNV Nhà máy Bóng đèn Phích nước Rạng Đông nhiều điều, ân cần, sâu sắc. Trước lúc ra về Bác dặn: "Các cô các chú cố gắng làm tốt, Bác sẽ về thăm ...".



Hàng năm đúng ngày kỷ niệm Bác về thăm, toàn Đảng bộ, toàn thể CBCNV lại quây quần quanh tượng đài Bác, ôn lại lời dạy của Người, các đơn vị dâng lễ hoa tươi báo công với Bác, người người xếp thành hàng dài lần lượt cùng nhau thắp nén hương thơm tưởng nhớ tới Người. Ngày 28 tháng 4 hàng năm đã trở thành ngày truyền thống của người Rạng Đông.



Với sự quyết tâm đồng lòng của tất cả CBCNV Rạng Đông, đoàn kết, phát huy sức sáng tạo, chắc chắn Công ty chúng ta sẽ hoàn thành được mục tiêu doanh thu năm 2020 đạt 5100 tỷ, đời sống của CBCNV ngày càng được nâng cao



Hàng chục năm nay với tình cảm với Bác Hồ - người Ông, người Bác, người Cha vừa cao cả vừa gần gũi yêu thương, với tình cảm chính trị với lãnh tụ tối cao, với tình cảm tâm linh với bậc Đại thánh của lòng mình, các thế hệ Người Rạng Đông đã nguyện làm theo lời Bác Hồ dạy, giữ vững truyền thống “Phát triển để mãi mãi xứng danh Rạng Đông Anh hùng & có Bác Hồ”



*Bác Hồ nói chuyện với CBCNV nhà máy Bóng đèn Phích nước Rạng Đông ngày 28/4/1964*



*Bác Hồ thăm phân xưởng Bóng đèn Rạng Đông*



*Bác Hồ thăm phân xưởng phích nước Rạng Đông*

**Những hình ảnh về chuyến thăm đầy bất ngờ của Chủ tịch Hồ Chí Minh cách đây 56 năm tới giờ đã trở thành 1 phần lịch sử đầy tự hào của Rạng Đông.**

Bản sắc “Rạng Đông Anh hùng & có Bác Hồ” đã trở thành văn hóa riêng của Rạng Đông. Nhờ thế, tập thể Người Rạng Đông có một tâm thế chung, một chuẩn mực giá trị chung trong cuộc sống, làm việc và đối nhân xử thế làm cơ sở cho sự đoàn kết thống nhất trong nhận thức và hành động “Theo gương Bác Hồ”

Phong trào “Thi đua làm theo lời Bác dạy” tiến hành thực chất, thiết thực đều đặn và bài bản gần một phần ba thế kỷ đã đưa Rạng Đông liên tục phát triển năm sau cao hơn năm trước, cùng với đó cuộc sống CBCNV ngày càng nâng cao.

Thi đua làm theo lời Bác dạy, chúng ta đã phát huy được truyền thống yêu nước nồng nàn, ý chí tự lực tự cường, khí phách Anh hùng – Văn hiến của dân tộc, của cha ông. Đây là yếu tố quan trọng, phát huy được nhân tố con người, nguồn lực nội sinh mạnh mẽ nhất, quyết định nhất, giúp cho Rạng Đông vượt qua muôn vàn khó khăn thử thách, vươn lên phát triển vững mạnh như hôm nay.



## KHỐI LIÊN PHÒNG CƠ SỞ 1: PHÁT ĐỘNG NGÀY HỘI SÁNG TẠO LẦN 2 NĂM 2020

Trước khó khăn chung của thị trường sau đại dịch Covid-19, Công ty Rạng Đông chúng ta phải bắt tay thực hiện Chiến lược phát triển theo mô hình chữ V ngay từ 02/5/2020, nhằm thực hiện mục tiêu năm 2020 doanh thu đạt 5.100 tỷ.

Để thực hiện thắng lợi mục tiêu này, các đơn vị khối liên phòng cơ sở 1 xác định trong Ngày hội sáng tạo lần 2 này cần ưu tiên giải quyết một số công việc trọng tâm, cụ thể:



### 01 Liên nhóm Phòng Kế hoạch, Thống kê KTTC, QLHT, BH1, Quản lý kho & Bảo vệ 1

tiếp tục hoàn thiện và tổ chức thực hiện quy trình bán hàng 1 của nâng chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng đặc biệt quy hoạch lại kho thành phẩm, áp dụng phần mềm ERP bán hàng, phần mềm quản lý kho thông minh, từng bước xây dựng, cập nhật dữ liệu khách hàng. Quy trình hóa khâu đầu ra phải đồng thời phục vụ ứng dụng phần mềm ERP, DMS, CallCenter, CRM.

### 02 Trung tâm C4Led

Hoàn thành dự án chiếu sáng thông minh tại TP Bến tre, đóng gói được giải pháp và công nghệ chiếu sáng thông minh IoT cho công trình công cộng. Đồng thời xây dựng Bộ tài liệu phục vụ triển khai mô hình kinh doanh hệ sinh thái số LED I4.0, Triển khai đào tạo cho tiếp thị và nhân viên kinh doanh đại lý.

### 03 Phòng Nghiên cứu thị trường

- Áp dụng CNNV vào thực tế công việc các đơn vị & Chấm điểm 3P.
- Phát triển mô hình phân phối, bán hàng cho Sản phẩm LED I4.0
- Chuẩn bị bộ công cụ hỗ trợ hoạt động của Tiếp thị, cung cấp các thông tin đầu vào cho design .

### 04 Phòng Truyền thông

- Xây dựng và vận hành Nhóm Sản xuất nội dung theo đúng quy trình.
- Nâng cao trải nghiệm người tiêu dùng cuối tại điểm chạm [website rangdong.com.vn](http://rangdong.com.vn). Thể hiện hình ảnh Rạng Đông mới – truyền tải thông điệp Công ty “Khỏe” – Công ty Hiện đại, Công nghệ cao, chuyên nghiệp, trách nhiệm xã hội..đến đại chúng.
- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu: cho hệ thống bộ văn phòng phẩm; Hệ thống đồng phục; Decal Dán xe; Hệ thống Biển Bảng, Hệ thống Banner truyền thông; Quảng cáo trên Website.
- Ứng dụng công nghệ 3D – 360 độ, tăng cường trải nghiệm Khách hàng trên Không gian số.
- Nâng cấp kênh truyền thông sở hữu – Quảng cáo trên bao bì sản phẩm LED. Truyền tải thông điệp công ty tới NTD cuối
- Thực hiện truyền thông Hệ sinh thái LED I-4.0 GSHCL. Truyền tải thông điệp công ty tới NTD cuối hình ảnh Rạng Đông mới – công ty công nghệ cao, hướng tới sức khỏe và hạnh phúc con người

### 05 Phòng bán hàng 1

Cải tiến phần mềm DMS (Giai đoạn 2) chuẩn bị nền tảng sẵn sàng tích hợp ERP

- Ứng dụng phần mềm Power Bi vào phân tích dữ liệu tại các đơn vị
- Triển khai phần mềm bán hàng chung cho hệ thống khách hàng Cấp 1 & Cấp 2 Trọng điểm.
- Cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng. Biện chương trình bảo hành chủ động thành công cụ để tiếp thị tiếp cận khách hàng và là lớp thứ 2 để bảo hành sản phẩm và giải quyết khiếu nại của khách hàng.
- Thực hiện cải tiến cơ chế bán hàng: Xây dựng cơ chế khác biệt, thúc đẩy đầu ra, khơi thông dòng chảy, nâng cao thị phần và gia tăng quyền lợi cho khách hàng.
- Cải tiến công tác tiêu thụ sản phẩm mới. Đề xuất mô hình kinh doanh mới phục vụ khai thác nguồn vốn ngân sách. Trong đó, Rạng Đông làm chủ đầu tư hoặc nhà thầu
- Xây dựng hệ thống khách hàng vệ tinh chuyên kinh doanh sản phẩm chiếu sáng Smart GS HCL
- Cải tiến, nâng cao chất lượng hoạt động tiếp thị và các chương trình thi đua tạo động lực phát triển

*Trong hoạt động hướng tới ngày hội sáng tạo lần 2, các đơn vị đều xây dựng chương trình trọng tâm, kế hoạch hành động cụ thể, có phân công chi tiết đến từng cá nhân triển khai công việc.*

*Mọi thông tin về hoạt động Ngày hội sáng tạo lần 2 năm 2020 của các đơn vị, các xưởng, Phòng Truyền thông sẽ tiếp tục cập nhật và thông tin tới các đồng chí và các bạn cùng đón xem.*

*Xin trân trọng cảm ơn.*