Rạng Đông

BẢN TIN

10/6/2020
THỨ TƯ

Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

210 Quốc gia và vùng lãnh thổ bị lây nhiễm

TIN NHANH DIỄN BIẾN DỊCH COVID 19

TÌNH HÌNH COVID - 19 THẾ GIỚI

CA NHIỄM	TỬ VONG	HỒI PHỤC
7.325.842	413.761	3.606.090

TÌNH HÌNH COVID - 19 VIỆT NAM

CA NHIỄM	TỬ VONG	HỒI PHỤC
332	0	317

GÓC VĂN HÓA RẠNG ĐÔNG

NHỮNG ẤN TƯỢNG CUỘC THI SÁNG TÁC SLOGAN

★ Hơn 600 tác phẩm dự thi từ hơn 500 tác giả, là những người Rạng Đông trên khắp cả nước, từ các bộ phận, các xưởng, các phòng ban…. Từ Tổ Phối liệu và lò Phích - Ngành bình phích – Xưởng Phích nước thủy tinh đến Ngành Smart – Xưởng Led và Thiết bị chiếu sáng; Từ Phòng bảo vệ 1 đến Chí nhánh Tiền Giang, Chi nhánh Tây Nguyên.

★ Rất nhiều những tác phẩm hay, nội dung phong phú đa dạng, mang đến một hình dung về cách mà người Rạng Đông nghĩ về công ty và sản phẩm, về chân dung khách hàng, về tương lai, khát vọng phát triển của chính mình.

★ Có những câu rất âm vang như *"Chiếu sáng thông minh lung linh nhà Việt"*.

★ Có những câu chân thật, khẳng định như *"Led Rạng Đông – ánh sáng chất cuộc sống thật"*.

★ Có những câu thể hiện sự tự hào của chính người Rạng Đông như "Rạng rỡ phương Đông, rực sáng tương lai" hay *"Rạng Đông – bảo vệ sắc màu cảm xúc của bạn"*.

★ Có tác giả muốn tất cả hiểu được Rạng Đông là một công ty đang vươn lên để mang lại những giá trị mới cho khách hàng, nên gửi tác phẩm dự thi mang thông điệp *"Rạng Đông - Không phải chỉ để thắp sáng"*.

★ Có tác giả muốn khẳng định chắc chắn và truyền đi thông điệp *"LED Rạng Đông - Chất lượng là số 1"*. Điều này hơn 60 năm qua, người tiêu dùng cũng đã khẳng định.







+ Có tác giả với suy nghĩ tự hào về sản phẩm của Công ty, muốn sử dụng slogan: *"Đèn Led Rạng Đông - Không dùng không được"* với kỳ vọng ai cũng phải dùng sản phẩm của Rạng Đông.

Có tác giả gửi vào đây cả ước mơ khát vọng của chính mình lồng vào trong thông điệp của Rạng Đông *"Một tương lai tươi sáng , tuổi trẻ tài cao"*

+ Có tác giả đơn giản, nói rõ ràng thẳng thắn với người dùng: *"Tiền của bạn, đèn chúng tôi tiết kiệm"*.

Sự tham gia đông đảo, rộng khắp đã nói lên một điều: người Rạng Đông rất Hiểu về công ty - Hiểu về sản phẩm - Hiểu công việc mình đang làm & Hiểu tầm nhìn Công ty đang nỗ lực hướng tới.

Ai cũng mong mỏi góp một phần công sức của mình để chắp cánh cho sản phẩm của Rạng Đông vươn ra rộng khắp, được nhiều người tiêu dùng biết đến, tin yêu và sử dụng.

Rạng Đông

BẢN TIN

10/6/2020 THỨ TƯ

Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG CUỘC THI SÁNG TÁC SLOGAN

Ngày 8/6, Ban tổ chức đã long trọng tổ chức lễ trao thưởng cho các tác giả đoạt giải. Chương trình được truyền hình trực tuyến tại trụ sở chính công ty và các điểm cầu chi nhánh.

GIẢI NHẤT

Đ/c Nguyễn Văn Cả - Chi nhánh Đà nẵng

Tác phẩm: *"Led Rạng Đông - Chiếu sáng thông minh, lung linh nhà Việt"*

GIẢI NHÌ

Đ/c Nguyễn Sĩ Long - Chi nhánh HCM

Tác phẩm: *"Led Rạng Đông - Ánh Sáng tự nhiên, Khơi nguồn cảm xúc"*

GIẢI BA

Đ/c Đinh Minh Thắng – Ngành LR SP LED 2

Tác phẩm: *"Chiếu sáng thông minh - ấm tình người Việt"*

Đ/c Lục Thị Thu Trang – Ngành Led Smart

Tác phẩm: *"Ánh sáng từ tôi, sức khỏe cho bạn"*

GIẢI KHUYẾN KHÍCH

Đ/c Bùi Kim Tùy - Ngành Led Smart

Tác phẩm: *"Chiếu sáng thông minh - Nâng tầm cuộc sống"*

Đ/c Nguyễn Văn Trường – Ngành Led Smart

Tác phẩm: *"LED Rạng Đông - Sáng cho cuộc sống xanh"*

Đ/c Nguyễn Đức Thuấn - Xưởng Pilot – TT R&D CS

Tác phẩm: *"LED Rạng Đông - Tỏa sáng muôn nơi, giá trị rạng ngời"*

Đ/c Nguyễn Quốc Tam - Tổ ốp trần N.LR LED1

Tác phẩm: *"Chiếu sáng Xanh, xứng danh Thương hiệu"*

GIẢI "CÁ NHÂN SÁNG TẠO"

Đỗ Huyền Trang - Phòng Xuất Khẩu

Với 06 câu slogan tham gia dự thi và được chọn vào vòng chung kết

Ban tổ chức chương trình xin chúc mừng tất cả các tác giả đã đạt giải cuộc thi. Tất cả những tác phẩm dự thi, dù chưa đoạt giải lần này, nhưng đều trở thành nguồn tài sản quý, là dữ liệu tốt để Công ty khai thác, sử dụng trong các hoạt động quảng bá, truyền thông về một Rạng Đông mới. Xin cảm ơn tất cả CBCNV đã nhiệt tình tham gia cuộc thi này.











Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI "RẠNG ĐÔNG XSPACE"

Sáng tạo Ý tưởng trong quảng bá sản phẩm mới và hình ảnh Rạng Đông mới





Bà Vũ Thị Hồng Nhung - Chủ tịch công đoàn công ty phát động chương trình cuộc thi sáng tạo ý tưởng Xspace

Đây sẽ là sân chơi cho tất cả CBCNV toàn công ty thể hiện khả năng sáng tạo quay phim, thu âm giới thiệu sản phẩm, giới thiệu công ty, biên tập độc đáo, đồng thời hiểu rõ hơn về sản phẩm, mục tiêu và định hướng phát triển Công ty. Quảng bá được sản phẩm mới và hình ảnh Rạng Đông mới, từ đó làm chất liệu cho công tác truyền thông, xây dựng hình ảnh thương hiệu Công ty và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, chiếm lĩnh thị phần.

Mỗi sản phẩm dự thi bao gồm 1 hoặc nhiều video, bản ghi âm, bản nhạc (lời bài hát) do cá nhân/nhóm tự quay, thu và biên tập lại giới thiệu về một sản phẩm mới hoặc hình ảnh Rạng Đông mới, với thời lượng từ 30->180 giây và chưa từng tham gia, đoạt giải trong bất kỳ cuộc thi nào & được thực hiện sau khi phát động cuộc thi.

Nội dung và hình ảnh của video, bản ghi âm, bản nhạc phải ngắn gọn (30-180 giây), ấn tượng, dễ đi vào tiềm thức khách hàng và đáp ứng các yêu cầu sau:

+ Đối với sản phẩm mới, cần làm nổi bật tính năng, ưu điểm, sự vượt trội của sản phẩm;

+ Đối với hình ảnh Rạng Đông mới, cần làm nổi bật 1 hình ảnh Rạng Đông hiện đại, công nghệ cao, đang tích cực chuyển đổi số;

+ Sản phẩm dự thi phải là sáng tác mới, không sao chép và sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào; đảm bảo tính độc đáo, riêng biệt, không trùng lặp, không mô phỏng, không sữa chữa hay tương tự với video, bản ghi âm, bản nhạc của các tổ chức khác;

+ Tác giả có thể gửi số lượng sản phẩm dự thi không hạn chế;



Thông tin chi tiết về thể lệ và các qui định của cuộc thi sẽ được gửi thành văn bản chuyển tới CBCNV trong toàn công ty và được cập nhật trên mục tin tức website Rạng Đông.

Ban tổ chức rất mong sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ tham gia của tất cả CBCNV toàn công ty, và sẽ tiếp tục có thật nhiều những tác phẩm hay, ý nghĩa được gửi về.

Xin trân trọng cảm ơn