



Rạng Đông

BẢN TIN

17/6
2020
THỨ TƯ

Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

210 Quốc gia và vùng lãnh thổ bị lây nhiễm

TIN NHANH DIỄN BIẾN DỊCH COVID 19

TÌNH HÌNH COVID - 19 THẾ GIỚI

CA NHIỄM	TỬ VONG	HỒI PHỤC
8.256.725	445.958	4.306.426

TÌNH HÌNH COVID - 19 VIỆT NAM

CA NHIỄM	TỬ VONG	HỒI PHỤC
334	0	325

GÓC VĂN HÓA RẠNG ĐÔNG

5 THÁNG 2020 DOANH THU CÔNG TY ĐẠT **1487 TỶ** SO VỚI CÙNG KỲ ĐẠT **100.2%**

Trong đó, doanh thu các sản phẩm Led đạt **1116 tỷ**, so cùng kỳ đạt **112%**

Có được kết quả tốt đẹp này là nhờ sự nỗ lực của hơn 2000 CBCNV Rạng Đông đã tích cực đổi mới sáng tạo, thay đổi phương pháp làm việc hiệu quả hơn và đem lại giá trị. Có thể kể đến như:

🕒 Chuỗi hoạt động liên tục trong 3 tháng đầu năm của Ngày Hội Sáng tạo Rạng Đông lần thứ nhất năm 2020, đã có hơn 800 sáng kiến cải tiến, phát huy hiệu quả sức sáng tạo của CBCNV, vận dụng linh hoạt các công cụ hiện đại như Canvas, Design Thinking vào thiết kế sản phẩm mới, ý tưởng truyền thông mới để tạo nên các sản phẩm **Make in Việt Nam**, điển hình có thể kể đến như thiết kế chế tạo bộ đèn Led M36 kết hợp bộ gá đèn đa năng, đèn bàn Led RL38, phích cá nhân 0538 N2.E

Xây dựng các mô hình Canvas như:

- Phát triển kinh doanh LED lĩnh vực thủy sản theo mô hình Canvas
- Xây dựng mô hình Canvas áp dụng cho việc kinh doanh và cung cấp hệ thống giải pháp chiếu sáng cho căn hộ chung cư cao cấp 120m2
- Mô hình Canvas truyền thông sản phẩm Led M36
- Vận dụng Design Thinking trong thiết kế sản phẩm phích giữ nhiệt cá nhân
- Xây dựng mô hình Canvas áp dụng kinh doanh phát triển sản phẩm LED cho Thị trường Hàn Quốc
- Đây đều là những sản phẩm điển hình, mô hình điển hình mang lại giá trị mới, trải nghiệm mới cho khách hàng, phụng sự khách hàng.



Với sự quyết tâm đồng lòng của tất cả CBCNV Rạng Đông, đoàn kết, phát huy sức sáng tạo, chắc chắn Công ty chúng ta sẽ hoàn thành được mục tiêu doanh thu năm 2020 đạt 5100 tỷ, đời sống của CBCNV ngày càng được nâng cao



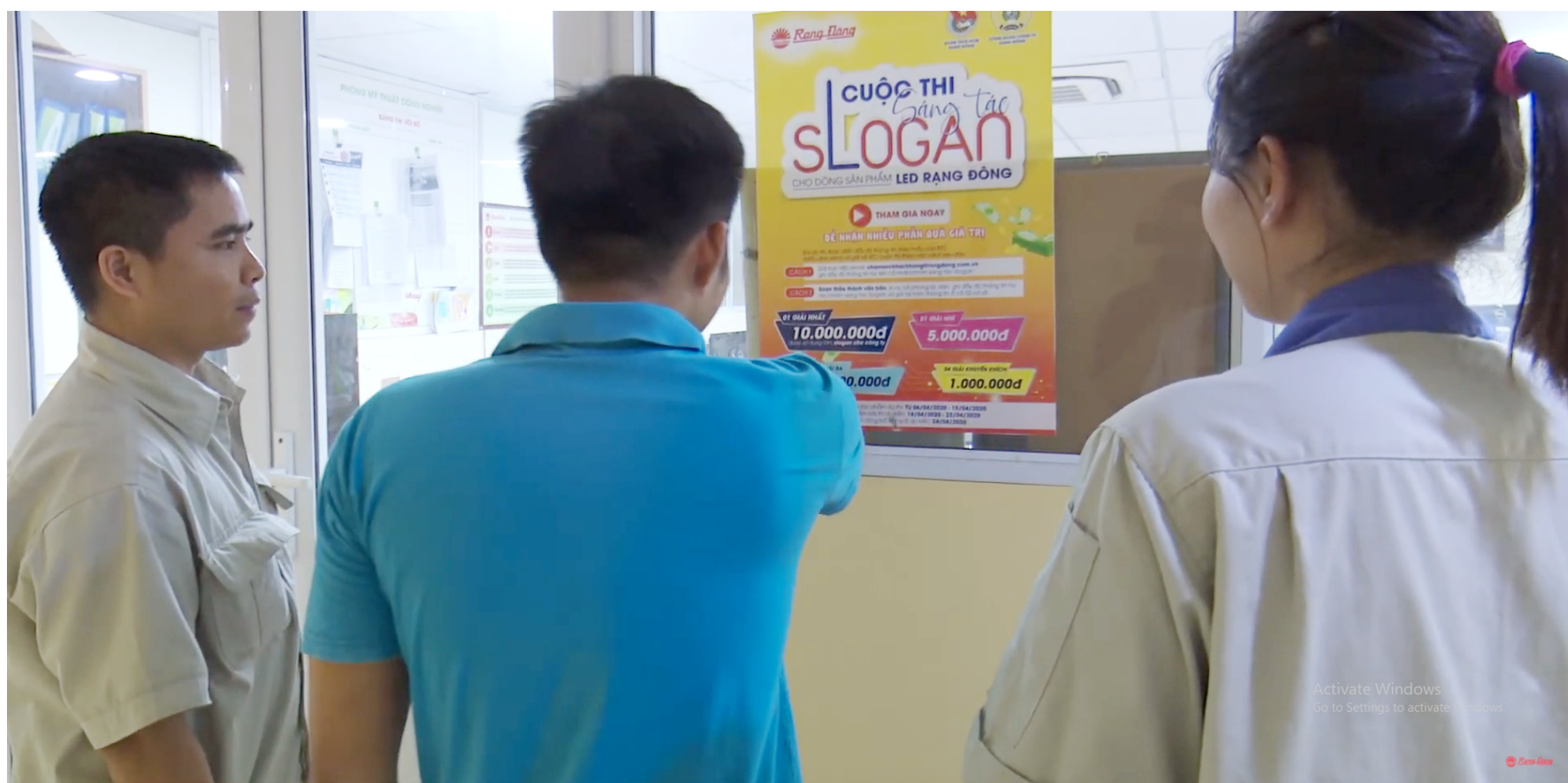
Rạng Đông

BẢN TIN

17/6
2020
THỨ TƯ

Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

Chương trình Sáng tác slogan cho dòng sản phẩm Led Rạng Đông đã thu hút được hơn 600 tác phẩm dự thi từ hơn 500 tác giả tại các bộ phận, các xưởng, các phòng ban... Từ Tổ Phối liệu và lò Phích - Ngành bình phích - Xưởng Phích nước thủy tinh đến Ngành Smart - Xưởng Led và Thiết bị chiếu sáng; Từ Phòng bảo vệ 1 đến Chi nhánh Tiền Giang, Chi nhánh Tây Nguyên. Sự tham gia đông đảo, rộng khắp đã nói lên một điều: người Rạng Đông rất Hiểu về Công ty - Hiểu về sản phẩm - Hiểu công việc mình đang làm & Hiểu tầm nhìn Công ty đang nỗ lực hướng tới. Ai cũng mong mỗi góp một phần công sức của mình để chấp cánh cho sản phẩm của Rạng Đông vươn ra rộng khắp, được nhiều người tiêu dùng biết đến, tin yêu và sử dụng.



Trong suốt 5 tháng qua, Ban lãnh đạo Công ty đã thực hiện rất tốt nhiệm vụ duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh để đảm bảo nguồn lực của công ty, chăm lo đời sống cho toàn thể CBCNV, phòng chống dịch Covid-19.



Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

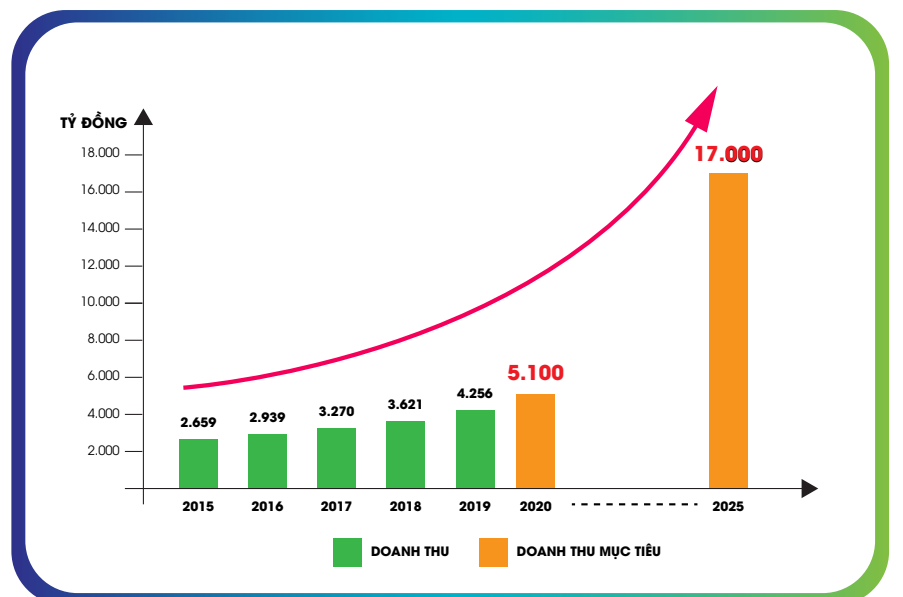
QUYẾT TÂM PHẤN ĐẤU MỤC TIÊU DOANH THU THÁNG 6 ĐẠT 560 TỶ, DOANH THU NĂM 2020 ĐẠT 5100 TỶ

➔ Với những thành công đã đạt được của 5 tháng đầu năm 2020 và bản chất vốn có của Rạng Đông:

- Có ý chí, có bản lĩnh được tôi luyện qua lịch sử, qua thời gian, qua những biến cố.
- Có tầm nhìn, mục tiêu dài hạn, quy tụ được mọi người. Không ngừng tiến bước, hướng tới khát vọng tương lai.
- Có sự tham gia chủ động, sự hợp tác của từng con người, từng bộ phận.
- Có sự chủ động, có thể mạnh mẽ trong khủng hoảng vẫn duy trì được chuỗi cung ứng đầu vào và đầu ra, bên cạnh việc phòng chống dịch còn duy trì sản xuất - kinh doanh có hiệu quả.
- Có đức tính cần cù tiết kiệm, tích lũy được nguồn lực, phòng khi biến cố vẫn vững vàng vượt qua.
- Có Hệ thống chính trị Đảng - Chính quyền - Công đoàn - Đoàn thanh niên gắn bó với Người Lao động.
- Có Hệ thống Lãnh đạo, quản lý, điều hành tốt.
- Chắc chắn đây sẽ là nền tảng, là động lực để tất cả chúng ta cùng nỗ lực phấn đấu, hướng đến hoàn thành tốt mục tiêu tháng 6 đạt 560 tỷ và mục tiêu năm 2020 đạt 5100 tỷ, đời sống CBCNV sẽ ngày càng nâng cao.



MÔ HÌNH NHÀ MÁY THÔNG MINH 4.0 NĂM 2025



BIỂU ĐỒ DOANH THU ĐẾN NĂM 2025

Đại dịch covid mặc dù đã được đẩy lùi ở Việt Nam nhưng còn diễn biến hết sức phức tạp trên toàn Thế giới. Chuỗi cung ứng trên toàn cầu bị đứt gãy, hàng Trung Quốc và các sản phẩm giá rẻ tràn lan trên thị trường, sức mua giảm sút, công ty thực sự đang phải đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức. Một trận lụt mới đang được hình thành “trạng thái bình thường mới”.

Để thích ứng, chúng ta không thể làm theo cách bình thường như thông lệ mà phải tìm kiếm cách làm mới, cách làm khác biệt, có những sáng kiến, ý tưởng đột phá, táo bạo và đem lại giá trị gấp đôi

Hơn 2000 CBCNV cùng Đoàn Kết – Chủ động – Sáng tạo – Tốc độ để quyết tâm đạt mục tiêu doanh thu tháng 6: 560 tỷ và doanh thu năm 2020: 5100 tỷ.

Công ty phát triển vững mạnh thì đời sống và việc làm của CBCNV sẽ được đảm bảo ổn định & ngày càng nâng cao hơn nữa.