***DỰ THẢO LỜI BÌNH PHIM***

***60 NĂM RẠNG ĐÔNG***

***PHÁT TRIỂN BẰNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ SỰ TỬ TẾ***

*PGS.TS. Đoàn Phan Tân*

* Phần 1. RẠNG ĐÔNG 60 NĂM LỊCH SỬ - Ở ĐÂU CÓ Ý CHÍ Ở ĐÓ CÓ CON ĐƯỜNG (10-12’)
* Phần 2. SỐNG SÓT TRONG VÒNG XOÁY CHUYỂN ĐỔI CÔNG NGHỆ - RẠNG ĐÔNG MỚI (20’)
* Phần 3. KHÁT VỌNG RẠNG ĐÔNG (2-3’)

**Phần 1. RẠNG ĐÔNG 60 NĂM LỊCH SỬ - Ở ĐÂU CÓ Ý CHÍ Ở ĐÓ CÓ CON ĐƯỜNG (10-12’)**

Chiến thắng Điện Biên Phủ năm 1954 đã kết thúc cuộc kháng chiến 9 năm chống thực dân Pháp, hòa bình lập lại trên miền Băc. Củng cố và xây dựng lại nền kinh tế miền Bắc là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu. Xây dựng 13 nhà máy đặt nền móng cho nền công nghiệp nhẹ Việt Nam là nhiệm vụ trọng tâm của kế hoạch năm năm lần thứ nhất (1960-1965). Nhà máy Bóng đèn Phích nước Rạng Đông vinh dự là một trong 13 nhà máy đó.

***Năm 1958*** bắt đầu san lấp mặt bằng và xây dựng nền móng cho nhà máy tại Hạ Đình, Thanh Xuân Hà nội.

***Năm 1959*** đoàn cán bộ, học sinh đầu tiên đi học nghề sản xuất bóng đèn phích nước tại Thượng Hải.

Sau ba năm xây dựng, ngày **24-02-1961** Nhà máy Bóng đèn Phích nước Rạng Đông ở Hạ Đình chính thức khánh thành và đi vào hoạt động, trở thành cơ sở đầu tiên sản xuất bóng đèn phích nước không chỉ ở Việt Nam mà cả Đông Dương.

Ngay từ khi thành lập, trong điều kiện chiến tranh ác liệt, tập thể lãnh đạo, các cán bộ công nhân, đặc biệt là đội ngũ kỹ sư đã không ngừng cố gắng làm chủ công nghệ sản xuất các sản phẩm chủ yếu: phích nước, bóng đèn tròn, đèn huỳnh quang, đèn pha ô tô phục vụ nhu cầu của nhân dân.

Một sự kiện trọng đại trong lịch sử Rạng Đông là ngày 28/4/1964 Bác Hồ về thăm Nhà máy. Bác Hồ về thăm nhà máy giữa lúc ở nhà máy lúc đó đang có chuyện mất đoàn kết nội bộ, sản xuất yếu kém, đời sống người lao động gặp nhiều khó khăn.

Nói chuyện với cán bộ nhân viên nhà máy, Bác nhấn mạnh:” *Đoàn kết là một truyền thống quý báu của nhân dân ta, là nhân tố quan trọng dẫn đến thắng lợi của nhà máy*” Bác căn dặn: “..*Tổ chức thật tốt bộ máy quản lý và đội ngũ những người làm công tác khoa học kỹ thuật nhằm tăng năng suất lao động, chú trọng việc nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm giá thành, thực hành tiết kiệm, đáp ứng được nhu cầu và nguyện vọng của nhân dân, …. “*

Ngay từ ngày ấy, Bác đã quan tâm tới giữ gìn môi trường. Đi thăm nhà máy Bác nhắc nhở mọi người “*phải có ý thức giữ gìn vệ sinh nơi công cộng*”. Trước khi ra về Bác còn dặn: “C*ác cô, các chú cố gắng làm tốt, Bác sẽ về thăm…”.*

Từ đó ngày 28/4 hàng năm đã trở thành một ngày thiêng liêng trong truyền thống của người Rạng Đông.

Sự kiện Bác Hồ về thăm công ty ngày 28/4/1964, cùng với lời dạy của Người đã được Tổng Giám đốc Nguyễn Đoàn Thăng thành kính giữ gìn, truyền cảm hứng, kết nối lòng người, nguyện quyết tâm thực hiện lời Bác Hồ dạy trong ngày Người về thăm. Từ năm 1988 đến nay, phong trào “Thi đua làm theo lời dạy Bác Hồ dạy” diễn ra liên tục, náo nức, sôi nổi. Mọi người, mọi đơn vị ai cũng mong lập thành tích để đến ngày 28/4 hàng năm được báo công với Bác. Hình tượng Bác Hồ đã đi vào đời sống lao động sáng tạo của người Rạng Đông, với niềm tự hào “Rạng Đông anh hùng có Bác Hồ”.

Văn hóa “Rạng Đông anh hùng có Bác Hồ” thực sự đã trở thành một truyền thống văn hóa tốt đẹp của người Rạng Đông, là động lực cho sự phát triển của Rạng Đông trong 60 năm qua.

Sau Đại hội Đảng VI (1986), cả nước bước vào thời kỳ đổi mới. tập trung vào đổi mới kinh tế: từ cơ chế bao cấp, kế hoạch hóa tập trung chuyển sang cơ chế thị trường.

***Thực hiện nghị quyết Đại hội Đảng VI, Công ty tiến hành đổi mới lần thứ nhất (1990-2015)***

Trong bốn năm đầu 1990 - 1993, bằng nỗ lực sắp xếp lại lao động, tổ chức lại sản xuất và đổi mới cơ chế điều hành, xây dựng đội ngũ, phát huy nguồn lực con người, Công ty đã nâng doanh số lên gấp 5,54 lần, nộp ngân sách tăng 24,25 lần, thu nhập bình quân tăng 4,88 lần, từ làm ăn thư lỗ (năm 1990) sang có lãi từ năm 1991, và lãi năm sau co hơn năm tước từ 2,8 đến 5,8 lần.. Năm 1993 lần đầu tiên sản phẩm Rạng Đông được lựa chọn trong *“ Mười mặt hàng tiêu dùng Việt Nam được ưa thích nhất – TOP TEN”.* Rạng Đông được Chủ tịch nước trao tặng ***Huân chương Lao động hạng nhất.***

Trong bốn năm tiếp theo 1994- 1997, Công ty triển khai chương trình đầu tư chiều sâu, tập trung vào khâu căng nhất là khâu thổi vỏ bóng tự động, tiếp tục khai thác năng lực toàn hệ thống để tạo nên *bước phát triển mới*. Với tinh thần phát huy nội lực, lực lượng khoa học của công ty đã nghiên cứu tự trang, tự chế nhiều thiết bị nhằm đồng bộ hóa dây chuyền sản xuất.

Năm 1998 Công ty được Chủ tịch nước tặng ***Huân chương Độc lập đầu tiên***, về thành tích đạt được giai đoạn 1994-1997.

Từ năm 1998 đến năm 2004, Công ty tiếp tục phát huy tinh thần tự lực tự cường, hiện đại hóa, đổi mới toàn bộ dây chuyễn sản xuất cũ. Các dây chuyền sản xuất phích nước, đèn dây tóc, đèn huỳnh quang thế hệ công nghệ cũ được thay thế bằng các dây chuyền hiện đai, cơ giới hóa và bán tự động ở mức độ cao.

Năm 2004 Công ty tiến hành cổ phần hóa. Hiếm có nơi nào như ở Rạng Đông: 96% người lao động được mua cổ phiếu, chiếm 43 % cổ phần. Ở đây không có tư lợi cá nhân, không có lợi ích nhóm, người công nhân thực sự làm chủ, được chia cổ tức, thu nhập tăng lên hàng năm.

Giai đoạn 2005-2015, từ khi được cổ phần hóa, người Rạng Đông được làm chủ vận mệnh của mình, là thời kỳ phát triển rực rỡ của Rạng Đông. ***10 năm liên tục*** Rạng Đông được Thủ tướng Chính phủ tặng cờ thi đua cho đơn vị hoàn thành toàn diện, xuất sắc nhiệm vụ sản xuất – kinh doanh dẫn đầu ngành Công thương.

Ngày 28/4/2000, đúng vào ngày Bác Hồ đến thăm công ty 36 năm trước, Chủ tịch nước đã ký quyết định phong tặng cho tập thể cán bộ công nhân Công ty Bóng đèn Phích nước Rạng Đông danh hiệu ***“Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới”.***

***Với tinh thần Nghị quyết Đại hội XII của Đảng, Công ty tiến hành pha 1 đổi mới lần II (2016-2019)***

Khởi đầu pha 1 đổi mới lần II của Rạng Đông, giai đoạn 2016-2019.là Hội thảo khoa học với chủ đề “*Tiến trình đưa tri thức thành động lực phát triển và những khó khăn nhìn từ thực tiễn của Công ty Cổ phần Bóng đèn và Phích nước Rạng Đông”* do Đảng ủy Khối Công nghiệp Hà Nội, cùng Trường Đại học Ngoại thương, Tạp chí Tía Sáng (Bộ Khoa học và Công nghệ) tổ chức ngày 24/6/2016.

Trong giai đoạn này Công ty đã triển khai thực hiện dự án “Xác định, xây dựng và phát triển năng lực cốt lõi nhằm tạo lợi thế cạnh tranh cho Công ty Cổ phần Bóng đèn và Phích nước Rạng Đông trước áp lực hội nhập quốc tế phù hợp với thực tiễn Việt nam và trình độ doanh nghiệp”.

Công ty đã hợp tác với trường Đại học Ngoại thương, áp dụng những thành tựu, các công cụ quản lý hiện đại vào điều kiện thực tế của Công ty, đem lại hiệu quả rất tích cực trong sản xuất và kinh doanh.

Kể từ năm 1990 đến năm 2019, Rạng Đông có 30 năm phát triển liên tục, doanh thu năm sau tăng hơn năm trước, tốc độ tăng trưởng bình quân là 28,79%. Rạng Đông đã vinh dự liên tục 10 năm liền đứng trong Bảng xếp hạng VNR500: TOP 500 doanh nghiệp lớn nhất VN, TOP 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất VN, TOP 500 doanh nghiệp phát triển nhanh nhất VN, TOP 100 Thương hiệu nổi tiếng ASEAN năm 2020. Thương hiệu Rạng Đông đã và đang vươn tầm ra quốc tế. ***Đó thực sự là kỳ tích, một hiện tượng – “Hiện tượng Rạng Đông”.***

***Với làn sóng tư tưởng của Đại hội XIII của Đảng, Rang Đông đang bước vào pha 2 Đổi mới lần II giai đoạn 2020-2025***

Nội dung đổi mới lần này là thực hiện chiến lược Chuyển đổi số Công ty giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030 với mục tiêu chủ yếu là đến năm 2025:

* Năng suất lao động tăng 4 lần
* Thu nhập tăng 2 lần, lương bình quân đạt 2000 USD/tháng..
* Rạng Đông vững tin bước ra thế giới

Năm 2020 chứng kiến sự phát triển ngoạn mục của Công ty Rạng Đông.

Chiến lược Chuyển đổi số Công ty được triển khai mạnh mẽ trên ba khâu: công nghệ, quy trình và tổ chức, có lộ trình và bước đi đúng đắn đã đem lại hiệu quả cho Công ty, tạo sự chuyển biến về sản phẩm và dịch vụ đáp ứng thị trường, hình thành nhiều điểm sáng trong lao động sáng tạo và sản xuất, kinh doanh.

Ngay trong năm đầu tiên hoạt động Trung tâm phát triển Hệ sinh thái LED 4.0 và Công trình dự án đã tạo dấu ấn mạnh mẽ với việc triển khai thành công giải pháp chiếu sáng đường phố thông minh tại thành phố Bến Tre, sản phẩm “Giải pháp chiếu sáng G-S-HCL trong tòa nhà, căn hộ thông minh của Rạng Đông” được đánh giá xuất sắc nhất (xếp hạng 5 sao) trong trong lễ trao giải thưởng Thành phố thông minh năm 2020.

Xưởng LED – Điện tử và Thiết bị chiếu sáng dẫn đầu trong phong trào lao động sáng tạo, thực hiện mạnh mẽ chuyển đổi số, tự động hoá dây chuyền sản xuất, xây dựng các dây chuyền sản xuất thông minh cho sản phẩm Smart LED. Trong năm 2020 xưởng đã đưa ra thị trường 23 sản phẩm mới.

Xưởng Phích nước – Thủy tinh có bước phát triển đột phá, tự động hóa khâu cân trộn phối liệu, làm chủ công nghệ nấu thủy tinh bằng điện, xưởng thủy tinh không còn ống khói, thân thiện với môi trường. Năm 2020 xưởng đã đưa ra thị trường 11 sản phẩm mới, được người tiêu dùng đón nhận nồng nhiệt, tạo được hình ảnh mới cho sản phẩm phích nước truyền thống.

60 năm Rạng Đông là chặng đường lịch sử của một doanh nghiệp liên tục tìm đường mở lối, **vượt qua các thách thức** để thực hiện di nguyện của Bác Hồ.

***Thách thức thứ nhất: Thích ứng với chuyển đổi cơ chế***

Sau Đại hội Đảng VI (1986), cả nước bước vào thời kỳ đổi mới. tập trung vào đổi mới kinh tế: từ cơ chế bao cấp, kế hoạch hóa tập trung chuyển sang cơ chế thị trường. Song Công ty chưa được chuẩn bị, cộng với cú sốc “giá, lương, tiền” sau đổi tiền năm 1985, Công ty gặp rất nhiều khó khăn trong sản xuất kinh doanh, công nhân thiếu việc làm, làm ăn thua lỗ.

Năm 1987, khi Công ty có lúc 1600 người phải nghỉ liền sáu tháng, cần giảm biên chế để tổ chức lại sản xuất. Nhiều người như anh Tuyên, hoàn cảnh gia đình rất khó khăn đã tự nguyện viết đơn xin nghỉ để giảm gánh nặng cho Công ty. Bác Lê Phi, một cựu chiến binh Điện Biên Phủ, phó giám đốc phụ trách Ban sắp xếp cũng ba lần viết đơn xin nghỉ, vì lý do đơn giản: “Mình vận động anh em nghỉ, nhưng đến lượt mình, mình ở lại thì cũng là gánh nặng, lại không đàng hoàng”. Từ những tấm gương ấy 700 người đã chấp nhận khó khăn về mình tự nguyện nghỉ việc hoặc tìm công việc khác để tránh cho con thuyền Rạng Đông bị đắm. 900 con người ở lại đã nhanh chóng phục hồi Công ty.

***Thách thức thứ hai: Vượt qua chiến tranh phá hoại***

Ngày 5 tháng 8 năm 1964, giặc Mỹ leo thang chiến tranh, đưa máy bay đánh phá niền Bắc. Trong chiến tranh phá hoại của giặc Mỹ, nhà máy vần duy trì sản xuất. Năm 1972 nhà máy bị ném bom. Chỉ trong vòng hai tháng, trí tuệ và sức người Rạng Đông đã dựng lại gần như 1 nhà máy mới ở nơi sơ tán Hưng Yên, sản xuất đèn ô tô phục vụ cho mặt trận, đóng góp vào công cuộc chiến thắng giặc ngoại xâm. Cũng trong thời kỳ này, nhiều CBCNV Rạng Đông cũng đã lên đường nhập ngũ, anh dũng hi sinh trong cuộc chiến tranh Vệ quốc.

***Thách thức thứ ba: Làm chủ công nghệ để không phụ thuộc vào bên ngoài***

Năm 1961, khi xây dựng Nhà máy Bóng đèn Phích nước Rạng Đông, nghề sản xuất bóng đèn phích nước, nghề điện chân không là nghề đầu tiên ở Đông Nam Á. Khó khăn của thủa ban đầu là rất lớn. Đặc biệt là phải làm chủ được công nghệ để tránh phụ thuộc vào bên ngoài.

Ngay từ những ngày đầu đi vào hoạt động, lãnh đạo nhà máy đã mời giáo sư Nguyễn Như Kim – cố chủ nhiệm khoa Vô tuyến điện Đại học Bách khoa Hà Nội, giáo sư Trần Đức Hân đến giúp đỡ kỹ thuật điện chân không cho nhà máy; Gửi kỹ sư đi học tập tại Hungary – một nước có thương hiệu đèn dây tóc Tungsram nổi tiếng - về xây dựng lực lượng khoa học kỹ thuật cho nhà máy.

Trong khâu sản xuất phích và bóng đèn, thủy tinh là nguyên liệu chính quan trọng nhất. Đầu tư cho công nghệ nấu thủy tinh được coi là nhiệm vụ hàng đầu.

Từ năm 1979 Rạng Đông liên tục nghiên cứu cải tiến, đổi mới *công nghệ lò nấu thủy tinh.* Năm 1979 công nghệ lò nấu thủy tinh đã chuyển đổi từ lò nồi nấu than béo Đại Đồng phải nhập từ Trung Quốc sang lò bể đốt bằng khí than, sử dụng than antracit Hòn Gai, sau đó là dầu FO.

Đến năm 2018 Rạng Đông đã xây dựng thành công lò nấu thủy tinh bằng điện hoàn toàn, công suất 36 tấn/ngày, với nhiều thiết bị điều khiển tự động. Đây là công nghệ nấu thủy tinh hiện đại, không bụi, không khói, thân thiện với môi trường, sản xuất ra thủy tinh sạch chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn RoHS của châu Âu về an toàn cho người sử dụng.

Năm 1999 công ty đưa dây chuyền kéo ống thủy tinh đèn huỳnh quang vào khai thác công suất lò thủy tinh Hungary, để không còn phải nhập ống từ Thái Lan.

Năm 1979 các kỹ sư Rạng Đông đã tự chế tạo được dây chuyền lắp ráp đèn dây tóc thứ ba, thay vì phải nhập từ nước ngoài.

***Thách thức thứ tư: Khắc phục và vượt qua những sự cố không mong muốn***

Trong sốt 60 năm xây dựng và phát triển, mặc dầu đã rất cẩn trọng trong sản xuất, Rạng Đông cũng không tránh khỏi những sự cố không mng muốn, như:

* Sự cố nổ bình khí than 300 mêt khối năm …..
* Sự cố nổ bình khí hydro 100 mét khối năm ….
* Sự cố cháy kho chứa hàng ngày 28/8/2019

Mỗi lần xẩy ra sự cố là một lần thử thách bản lĩnh người lao động Rạng Đông. Cán bộ công nhân viên Rạng Đông luôn đoàn kết một lòng, vững vàng khắc phục hậu quả, nhanh chóng khôi phục sản xuất.

Vượt qua sự cố hỏa hoạn lớn năm 2019, ứng phó tốt với đại dịch Covid 19, năm 2020 Rạng Động tiếp tục tăng trưởng 15,6 % so với năm 2019.

Trong thành công của Rạng Đông trong 60 năm qua có nhiều nguyên nhân, trong đó yếu tố con người có vai trò quan trọng hàng đầu. Rạng Đông có tập thể lãnh đạo tâm huyết, đồng thuận, có tầm nhìn chiến lược và năng lực tổ chức điều hành, có một đội ngũ cán bộ quản lý, công nhân viên chức đoàn kết một lòng, nghìn người một hướng, quyết tâm vì mục đích chung: tạo nên những sản phẩm tử tế, giữ vững thương hiệu Rạng Đông. Lãnh đạo công ty, đặc biệt là người đứng đầu luôn coi trọng khoa học và công nghệ, hiểu rất rõ rằng: *chỉ có khoa học công nghệ mới nâng cao được lượng sản phẩm và tạo ra được lợi thế cạnh tranh bền vững.* Ngoài ra lãnh đạo công ty luôn quan tâm đến việc đổi mới tổ chức, phát huy nguồn lực con người và ứng dụng các mô hình quản lý hiện đại để nâng cao hiệu quả công tác quản lý điều hành.

Xuyên suốt những nguyên nhân trên là trong suốt lịch sử 60 năm phát triển của mình, Rạng Đông đã lựa chọn một con đường phát triển đúng đắn, khoa học và đầy tính nhân văn: *phát triển bằng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và sự tử tế*.

**Phần 2. SỐNG SÓT TRONG VÒNG XOÁY CHUYỂN ĐỔI CÔNG NGHỆ - RẠNG ĐÔNG MỚI (20’)**

2.1. SỐNG SÓT TRONG VÒNG XOÁY CHUYỂN TẦNG CÔNG NGHỆ

Trong kinh tế học hiện đại, tầng công nghệ được hiểu là tập hợp các công nghệ và phương thức sản xuất có cùng trình độ. Các nhà khoa học đã chứng minh được rằng tầng công nghệ chính là động lực cơ bản quyết định sự phát triển kinh tế xã hội, tạo nên các chu kỳ kinh tế. Một doanh nghiệp chỉ có thể thành công nếu thực hiện chuyển đổi thành công và kịp thời một tầng công nghệ mới.

Trong lịch sử phát triển 60 năm, Rạng Đông đã bốn lần chuyển đổi các tầng công nghệ về sản phẩm chủ lực của công nghệ chiếu sáng. Lần nào Công ty cũng vượt qua chuyển đổi thành công, làm chủ công nghệ mới, vươn lên dẫn dắt thị trường, dù đó là đèn dây tóc Volfram, đèn huỳnh quang, đèn huỳnh quang – compact, đèn LED - điện tử hay hệ sinh thái LED 4.0.

***Lần thứ nhất***, từ năm 1961 đến 1993 - 32 năm, sản xuất bóng đèn dây tóc Volfram bằng công nghệ điện chân không.

Năm 1961, khi xây dựng Nhà máy Bóng đèn Phích nước Rạng Đông, nghề sản xuất bóng đèn bằng công nghệ điện chân không là nghề đầu tiên ở Đông Nam Á. Cùng với phát triển lực lượng cán bộ khoa học kỹ thuật, nhà máy luôn đầu tư, đổi mới công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm.

Năm 1978 bóng đèn với dây tóc xoắn kép lần đầu tiên được đưa vào sản xuất ở nước ta, đánh dấu bước nhảy vọt về chất lượng bóng đèn. Năm 1979 chế tạo thành công và đưa vào sản xuất dây chuyền sản xuất bóng đèn số 3. Năm 1995 máy thổi bóng đèn BB18 được đưa vào sử dụng thay cho thổi bóng đèn thủ công. Rạng Đông đã làm chủ công nghệ điện chân không sản xuất đèn dây tóc Volfram, sản xuất ra những đèn dây tóc đạt tiêu chuẩn quốc tế, Thời kỳ đỉnh điểm năm 2011 công ty đã sản xuất và tiêu thụ 56,5 triệu sản phẩm đèn dây tóc.

***Lần thứ hai***, từ năm 1993 đến 2015 – 22 năm, Rạng Đông sản xuất đèn huỳnh quang và đèn huỳnh quang compact, với công nghệ phóng điện hơi thủy ngân áp suất thấp.

Việc đầu tư công nghệ cho sản xuất sản phẩm mới được coi trọng hàng đầu. Năm 1998, công ty đầu tư dây chuyền sản xuất đèn huỳnh quang số 1; Tiếp theo, năm 2000 dây chuyền sản xuất máng đèn và dây chuyền sản xuất đèn huỳnh quang số 2, dây chuyền hiện đại nhất Việt Nam đi vào hoạt động. Cũng trong thời gian này, dây chuyền lắp ghép đèn huỳnh quang compact đi vào hoạt động. Rạng Đông trở thành cơ sở đầu tiên sản xuất đèn compact ở Việt Nam.

Từ năm 2008, Rạng Đông đã đầu tư xây dựng dây chuyền công nghệ mới sản xuất thủy tinh không chì tại Quế Võ. Rạng Đông là nhà sản xuất duy nhất ở Việt Nam sản xuất được thủy tinh không chì (LFG), một loại vật liệu mới của thế giới. Sản phẩm đèn huỳnh quang compact sản xuất ra an toàn cho người sử dụng và bảo vệ môi trường, đã đáp ứng được yêu cầu của thị trường khó tính châu Âu.

Liên tục trong 10 năm, Rạng Đông đã dành khoản chi 2% doanh thu để đầu tư đổi mới các dây chuyền hiện đại, dành 20% lợi nhuận sau thuế đầu tư phát triển tiềm lực khoa học công nghệ. Nhờ đó, Rạng Đông đã làm chủ công nghệ phóng điện hơi thủy ngân áp suất thấp trong sản xuất đèn huỳnh quang và đèn huỳnh quang compact. Sản phẩm tiêu thụ thời kỳ đỉnh điểm năm 2015 là 64,1 triệu đèn. Rạng Đông trở thành thương hiệu nổi tiếng phát triển đèn tube gầy T8 và ba-lat điện tử, đèn huỳnh quang compact tuổi thọ từ cấp 4000 giờ, nâng lên 6000 giờ rồi 8000 giờ và 10,000 giờ, phát triển mạnh ở thị trường trong nước và xuất khẩu ra nước ngoài.

***Lần thứ ba***, từ năm 2011 đến 2018 – 7 năm 8 tháng, phát triển đèn LED với công nghệ điện tử chiếu sáng LED.

Nắm bắt được nguồn chiếu sáng LED là sản phẩm chiếu sáng của tương lai, rất tiết kiệm điện lại thân thiện với môi trường. Đặc biệt đèn LED là sản phẩm chiếu sáng bán dẫn, dễ dàng điều khiển để tạo ra nguồn sáng thông minh, phục vụ cho sức khỏe và hạnh phúc của con người. Ngay từ năm 2008 Công ty đã có những bộ phận nghiên cứu công nghệ sản xuất đèn LED và đã cho ra những sản phẩm LED có chất lượng đầu tiên,

Tháng 3/2011 Trung tâm R&D Chiếu sáng Rạng Đông được thành lập, nhằm nghiên cứu xây dựng nền tảng công nghệ điện tử phát triển sản phẩm LED. Trung tâm là nơi quy tụ, tập hợp và khai thác nguồn tri thức tiên tiến về công nghệ chiếu sáng trong và ngoài Công ty; Nơi gắn kết nghiên cứu của các nhà khoa học và công nghệ với nhu cầu phát triển sản xuất và kinh doanh của Công ty; Nơi đào tạo nguồn nhân lực khoa học và công nghệ chất lượng cao cho Công ty.

Ngày 9/1/2014 Xưởng LED – Điện tử & Thiết bị chiếu sáng được thành lập, triển khai sản xuất LED với quy mô công nghiệp. Năng lực sản xuất đèn LED Rạng Đông lên tới hơn 50 triệu sản phẩm/năm, đáp ứng nhu cầu nội địa và xuất khẩu. Rạng Đông đã thực sự làm chủ được công nghệ sản xuất đèn LED, từ khâu thiết kế đến xây dựng dây chuyền sản xuất, lắp ráp sản phâm.

***Lần thứ tư,*** từ 2019 – nay, Rạng Đông tập trung phát triển các sản phẩm LED thông minh của hệ sinh thái LED 4.0. Rạng Đông thực sự chuyển sang tầng công nghệ mới - công nghệ chiếu sáng thông minh, chiếu sáng vì sức khỏe và hạnh phúc của con người HCL (Human Centric Lighting).

Ngày 1/2/2020 Trung tâm phát triển hệ sinh thái LED 4.0 (C4LED) và Công trình dự án được thành lập, là động lực phát triển sản phẩm LED thông minh, sản phẩm lõi của công ty trong những năm 2020-2025.

Năm 2020 C4LED và Công trình dự án đã triển khai thành công Giải pháp chiếu sáng đường phố thông minh tại Thành phố Bến Tre, xây dựng phòng điều khiển trung tâm cho hệ thống chiếu sáng toàn thành phố. Tiếng lành đồn xa, đến nay đã có 25 chính quyền thành phố đang yêu cầu Rạng Đông phối hợp để triển khai thực hiện dự án chiếu sáng đường phố thông minh, mở ra triển vọng mới cho thị trường *kinh doanh dịch vụ chiếu sáng thông minh*– một lĩnh vực kinh doanh mới trong chiến lược phát triển của Rạng Đông trong những năm tới.

Từ đây, Rạng Đông không chỉ kinh doanh sản phẩm chiếu sáng mà còn mở rộng ra *kinh doanh dịch vụ chiếu sáng.* Đánh dấu một bước phát triển mới của Công ty.

Nếu Rạng Đông phải mất 32 năm để làm chủ công nghệ đèn dây tóc, 22 năm để làm chủ công nghệ đèn huỳnh quang và huỳnh quang compact thì đối với công nghệ đèn LED chỉ cần 7 năm 8 tháng. Năm 2018 sản phẩm chiếu sáng LED của Rạng Đông đã chiếm lĩnh 30% thị phần trong nước và đóng góp tới 70% doanh thu của Công ty.

Như vậy trong lịch sử 60 năm xây dựng và phát triển, Rạng Đông đã chuyển đổi thành công bốn tầng công nghệ về sản phẩm chiếu sáng:

* Tầng công nghệ thứ nhất, công nghệ điện chân không, phát triển đèn dây tóc Volfram (1961-1993). Mất 32 năm để làm chủ công nghệ đèn dây tóc.
* Tầng công nghệ thứ hai, công nghệ phóng điện hơi thủy ngân áp suất thấp, phát triển đèn huỳnh quang và huỳnh quang compact (1993-2015). Mất 22 năm để làm chủ công nghệ đèn huỳnh quang và huỳnh quang compact.
* Tầng công nghệ thứ ba, công nghệ điện tử chiếu sáng LED, phát triển đèn LED (2011-2019). Mất 7 năm 8 tháng để làm chủ tầng công nghệ đèn LED.
* Tầng công nghệ thứ tư, công nghệ chiếu sáng thông minh, chiếu sáng lấy con người làm trung tâm - HCL, phát triển các sản phẩm LED thông minh, các giải pháp chiếu sáng thông minh của hệ sinh thái LED 4.0 (2019 – nay)

Mỗi lần chuyển tầng công nghệ thường xảy ra hiện tượng sao đổi ngôi. Song ở Rạng Đông, mỗi lần chuyển tầng công nghệ là một lần khẳng định thêm vị trí dẫn đầu của thương hiệu Rạng Đông trong ngành Chiếu sáng Việt Nam.

***Có được những thành công trên là nhờ các yếu tố sau đây:***

* Ban lãnh đạo Công ty có tầm nhìn chiến lược, nhạy bén tiếp thu những thành tựu mới của công nghệ chiếu sáng thế giới, đưa ra lựa chọn đúng tầng công nghệ chiếu sáng cần chuyển đổi. Đó là công nghệ chiếu sáng LED, công nghệ chiếu sáng của tương lai, chiếu sáng vì sức khỏe và hạnh phúc của con người.
* Chuẩn bị bị từ rất sớm những điều kiện cần thiết để thực hiện chuyển đổi tầng công nghệ thành công, như: thành lập các nhóm nghiên cứu sản xuất thử nghiệm, thành lập Trung tâm R&D chiếu sáng trong nhà máy để xây dựng nền tảng công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực cho chuyển đổi.
* Chú trọng nâng cao năng lực nội tại, tiếp thu tri thức bên ngoài, tri thức chuyên gia, xây dựng nguồn nhân lực đối ứng có đủ năng lực tiếp nhận công nghệ mới.
* Ban lãnh đạo Công ty nhạy bén đón bắt xu thế của Cách mạng Công nghiệp 4.0 kết hợp chuyển đổi tầng công nghệ với thực hiện chiến lược chuyển đổi số Công ty.
* Ban lãnh đạo nhạy bén tiếp thu những quan điểm tư tưởng chỉ đạo từ các nghị quyết của Đảng, để kết hợp chuyển đổi tầng công nghệ với dịnh hướng sự phát triển của Công ty.
* Đội ngũ cán bộ công nhân viên không ngừng nâng cao năng lực học hỏi nhằm chuyển hóa tri thúc của nhân loại, tri thức chuyên gia thành tri thức của mình.

**2.2. MỘT RẠNG ĐÔNG MỚI ĐANG HÌNH THÀNH**

Từ 24/2/1961 ngày thành lập đến 24/2/2021 – 60 năm, Rạng Đông đã trải qua tròn một hoa giáp xây dựng và phát triển.

*Bằng con đường phát triển dựa trên kho học công nghệ, đỏi mới sáng tạo và sự tử tế, với động lực phát triển là yếu tố con người*, qua 60 năm, từ một doanh nghiệp nhà nước chỉ sản xuất sản phẩm truyền thống phích nước, bóng đèn dây tóc, đèn huỳnh quang, sản xuất theo kế hoạch, đến nay Rạng Đông đã vươn lên thành *nhà sản xuất hàng đầu Việt Nam về phích nước chất lượng cao, về nguồn sáng và thiết bị chiếu sáng..*

*“Rạng Đông ngày nay không chỉ là thương hiệu nổi tiếng, mà còn là hình mẫu của doanh nghiệp cổ phần hóa và địa chỉ tin cậy của các nhà khoa học trong lĩnh vực chiếu sáng…..Tôi tin tưởng với những người lãnh đạo tâm huyết, tài năng và đội ngũ công nhân trình độ cao, Công ty Cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông tiếp tục phát triển, có năng suất lao động cao và tốc độ tăng trưởng cao, tạo ra và làm chủ nhiều công nghệ hiện đại, có nhiều sản phẩm mới phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa đất nước, giữ vững vị trí Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ đầu đàn và mãi mãi xứng danh Rạng Đông anh hùng có Bác hồ”*

Đóa là ghi nhận của Nguyên Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Nguyễn Quân trong cuốn kỷ yếu “ *Rạng Đông, cuộc trường chinh của thương hiệu Việt*”.

Năm 2021, năm mở đầu cho một thời kỳ phát triển mới của Rạng Đông. Một ***Rạng Đông mới*** đang hình thành

Đó là Rạng Đông đang triển khai mạnh mẽ Chiến lược Chuyển đổi số Công ty giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030 với mục tiêu đưa Rạng Đông trở thành công ty công nghệ cao, công ty “Make in Vietnam

Đó là Rạng Đông có các dây chuyền sản xuất hiện đai, thông minh, tự động hóa cao, tích hợp công nghệ số.

Đó là Rạng Đông có khả năng cung cấp ra thị trường những sản phẩm cao cấp, có hàm lượng trí tuệ cao, đáp ứng yêu cầu của các tầng lớp trung lưu, thượng lưu, và xuất khẩu sang các nước G7, G20.

Đó là Rạng Đông thực hiện kinh doanh trên nền tảng số và thương mại điện tử, cạnh tranh bằng chất lượng phù hợp, tin cậy, giá cạnh tranh (xóa bỏ hoàn toàn cạnh tranh bằng giá rẻ).

Rạng Đông ngày nay không chỉ kinh doanh sản phẩm chiếu sáng mà còn kinh doanh dich vụ chiếu sáng, cung cấp các giải pháp chiếu sáng thông minh HCL cho các công trình chiếu sáng phục vụ sức khỏe và hạnh phúc của con người.

Đó là Rạng Đông có môi trường làm việc sáng tạo mở (Open Innovation), chuyên nghiệp, học tập suốt đời, tạo cuộc sống văn minh hơn, văn hóa và hạnh phúc hơn. Đưa tri thức và sáng tạo trở thành động lực chủ yếu thúc đẩy phát triển và giải phóng nguồn mọi nguồn lực.

Đó là Rạng Đông lựa chọn con đường phát triển bằng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và sự tử tế, thể hiện trách nhiệm cao của Rạng Đông đối với người lao động và với toàn xã hội.

***Cơ hội và thách thức: chuyển đổi số***

Các chuyên gia đã nhận định rằng: Ngày nay trong sự lan tỏa của cách mạng 4.0, chuyển đổi số không còn là sự lựa chọn mà trở thành xu hướng phát triển tất yếu để doanh nghiệp có thể đứng vững và phát triển.

Vì vậy để có một Rạng Đông mới như kỳ vọng, Rạng Đông phải thực hiện thành công chiến lược chuyển đổi số Công ty giai đoạn 2020-2021.

Xuất phát điểm là doanh nghiệp truyền thống, Rạng Đông xác định, chuyển đổi số trước hết là chuyển đổi nhận thức, tư duy, chiến lược, chuyển đổi mô hình tăng trưởng, chuyển đổi mô hình kinh doanh, mô hình tổ chức vận hành để thích ứng với thời đại số.

Đây là cơ hội cũng là thách thức rất lớn đối với Rạng Đông. Bởi vì chuyển đổi số là con đường không hề dễ dàng, nó đòi hỏi nhiều sự thay đổi và thích ứng. Nó cũng đòi hỏi sự đầu tư rất lớn về công nghệ và nguồn lực con người. Hơn nữa chuyển đổi số trong doanh nghiệp còn rất mới mẻ, chưa có hình mẫu ở Việt Nam.

**Phần 3**. **KHAT VỌNG RẠNG ĐÔNG**

Năm 2021 – Rạng Đông chính thức bước sang tuổi 60. 60 năm, một hành trình bền bỉ hiện thực hóa giấc mơ: xây dựng một nhà máy công nghiệp nhẹ của Việt Nam, sản xuất ra các bóng đèn, phích nước tại Việt Nam, phục vụ cho người Việt Nam, tạo dựng lên một thương hiệu được người Việt Nam yêu mến: “Bóng đèn Rạng Đông”, ‘Phích nước Rạng Đông”.

Trên hành trình đó, Rạng Đông đã bản lĩnh vượt qua nhiều thử thách, kiên định con đường phát triển bằng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và sự tử tế, đưa Rạng Đông từ một doanh nghiệp bên bờ phá sản, trở thành một doanh nghiệp đạt danh hiệu “Anh hùng của thời kỳ đổi mơi”, được giới nghiên cứu ưu ái gọi là Hiện tượng, Hiện tượng Rạng Đông.

Người Rạng Đông hôm nay có chung một khát vọng. Khát vọng đưa Rạng Đông trở thành một Công ty công nghệ cao thời đại 4.0, một công ty “Make in Việt Nam”, một doanh nghiệp tỷ đô, sớm sánh vai cùng các doanh nghiệp lớn trong khu vực, trở thành một thương hiệu ấn tượng trong khách hàng quốc tế.

Khát vọng Rạng Đông hôm nay hòa chung cùng khát vọng của dân tộc: xây dựng một Việt Nam hùng cường, phồn vinh, hạnh phúc, một Việt Nam có thu nhập cao, sánh vai cùng các cường quốc năm châu, như ước nguyện của Bác Hồ.