

Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

210 Quốc gia và vùng lãnh thổ bị lây nhiễm

TIN NHANH DIỄN BIẾN DỊCH COVID 19

TÌNH HÌNH COVID - 19 THẾ GIỚI

CA NHIỄM	TỬ VONG	HỒI PHỤC
13.935.943	591.935	8.268.191

TÌNH HÌNH COVID - 19 VIỆT NAM

CA NHIỄM	TỬ VONG	HỒI PHỤC
381	0	356

GÓC VĂN HÓA RẠNG ĐÔNG

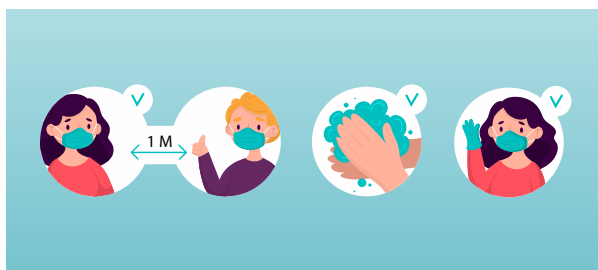
TĂNG CƯỜNG CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19 SAU KỲ NGHỈ MÁT CỦA CBCNV RẠNG ĐÔNG

Dịch bệnh Covid-19 đang có diễn biến hết sức phức tạp, số ca nhiễm Covid-19 trên toàn cầu đã tăng kỷ lục, hơn 230.000 ca/ngày. Nó đặc biệt nguy hiểm khi gần 70% số người mắc không có biểu hiện gì thể hiện đang nhiễm bệnh.

Ở nước ta, ngoài dịch Covid-19, cũng đã bắt đầu xuất hiện ổ dịch bạch hầu tại khu vực Tây Nguyên.

Ngày 19/7, toàn công ty bước vào đợt nghỉ mát năm 2020. Các đơn vị, gia đình tổ chức đi nghỉ mát ở nhiều nơi, di chuyển bằng nhiều phương tiện khác nhau, gặp gỡ tiếp xúc với nhiều người gồm cả người quen và người lạ, và có thể tiềm ẩn nhiều nguy cơ nhiễm bệnh dịch mà không thể biết trước.

Chính vì vậy, trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh, để bảo vệ sức khỏe cho mình và những người xung quanh. Mỗi CBCNV cần phải:

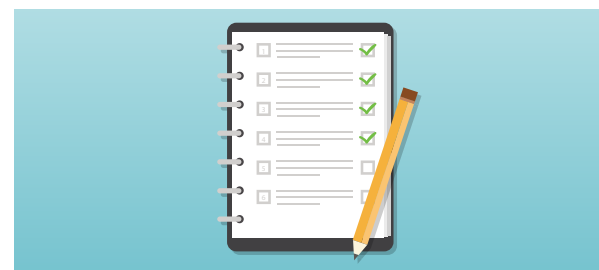


Khi di chuyển bằng phương tiện công cộng hay tiếp xúc với đám đông lạ, những người không quen biết, nên sử dụng khẩu trang. Hạn chế tiếp xúc với người lạ càng tốt, hạn chế đến những chỗ đông người, những điểm du lịch đông người. Trong suốt những ngày đi nghỉ mát nên tích cực rửa tay xà phòng sát khuẩn mỗi khi tiếp xúc với người lạ.



Tất cả những CBCNV có biểu hiện sốt, ho ... đề nghị bố trí nghỉ không đến Công Ty làm việc

Kết thúc ngày làm việc đầu tiên sau kỳ nghỉ mát, phòng y tế thực hiện phun khử khuẩn, đảm bảo sức khỏe cho tất cả CBCNV & thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch theo yêu cầu của công ty.



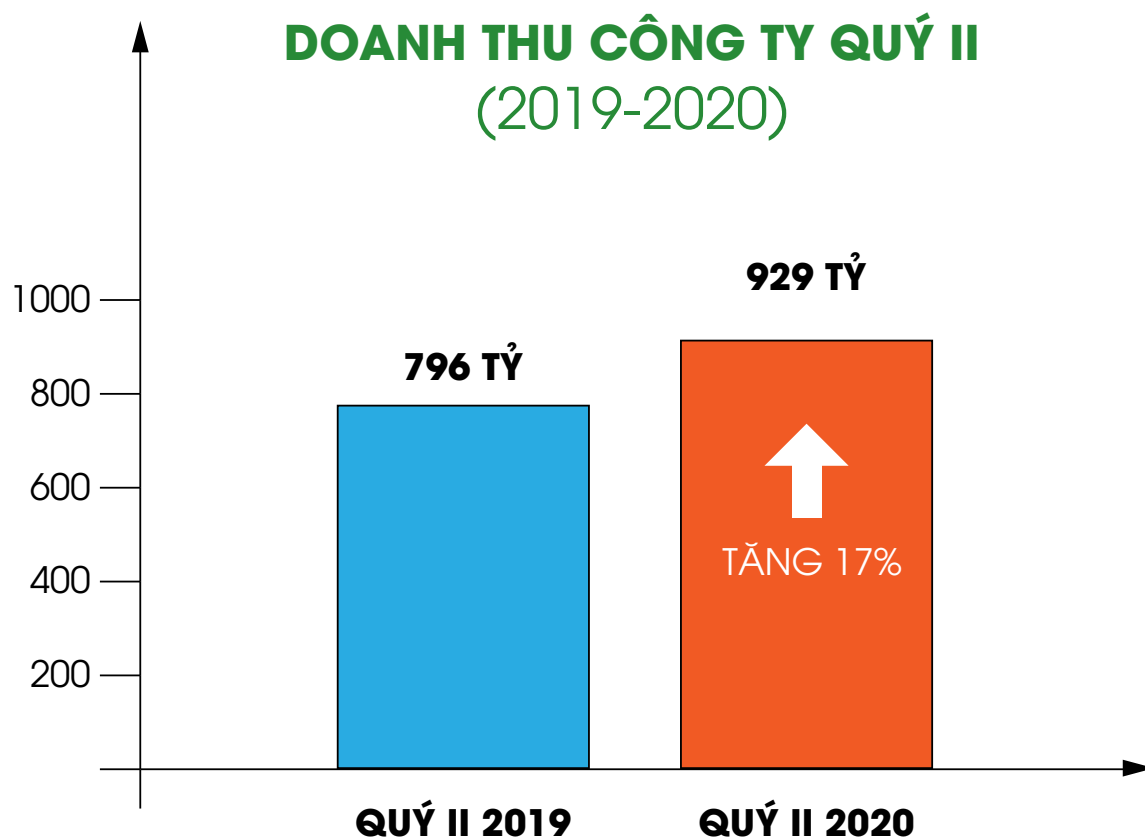
Tất cả CBCNV sau khi đi nghỉ về quay trở lại sản xuất, cần triển khai ngay các biện pháp phòng ngừa như: kiểm soát đo nhiệt độ trước khi vào công ty. Các tổ/ngành có mật độ số lượng lao động lớn yêu cầu đeo khẩu trang, rửa tay sát khuẩn trong vòng ít nhất 1 tuần.

Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

TỔNG KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM DOANH THU CÔNG TY TĂNG 12,9% SO VỚI CÙNG KỲ 2019

Riêng trong Quý 2/2020, doanh thu đạt 929 tỷ đồng, tăng 17% so với cùng kỳ năm 2019. 100% Cán bộ công nhân viên được đảm bảo lương thưởng đầy đủ, đảm bảo sức khỏe tốt, không có dịch bệnh xuất hiện tại công ty.

Trong 6 tháng qua, đại dịch Covid-19 đã gây ra những khó khăn rất lớn trong chuỗi cung ứng, gây nguy cơ đình trệ sản xuất, làm suy giảm đột ngột sức mua của thị trường, đại dịch đe dọa sức khỏe của người lao động. Công ty phải xử lý nhiệm vụ kép để vừa bảo vệ được vốn quý con người, bảo vệ CBCNV, vừa đảm bảo kết quả SXKD và đời sống của người lao động. Thực hiện nhiệm vụ "Kép", đối với Rạng Đông không phải khó khăn gấp đôi, mà khó khăn gấp 3, 4 lần.



DOANH THU - THU NHẬP MỤC TIÊU 2025



CÔNG TY

17.000 TỶ
GẤP 4 LẦN 2019



LED I4.0

3.000 TỶ
GẤP 10 LẦN 2019



LED

15.000 TỶ
GẤP 5 LẦN 2019



PHÍCH

2.000 TỶ
GẤP 2.5 LẦN 2019



2.000USD
người

Những kết quả đạt được trong 6 tháng đầu năm 2020 có ý nghĩa vô cùng quan trọng, bởi Năm 2020 là năm đầu tiên thực hiện chiến lược phát triển Rạng Đông giai đoạn 2020 - 2025, là thời kỳ của DN Đổi mới/Sáng tạo, với khát vọng năm 2025 doanh thu tăng 4 lần so với năm 2019, đạt 17 nghìn tỷ đồng, thu nhập bình quân tăng 2 lần, đạt 2000 USD/người.

Giữa muôn vàn khó khăn thách thức, có được kết quả khởi đầu tốt đẹp đó, vừa là may mắn nhưng hơn cả là nhờ những nỗ lực đặc biệt của CBCNV Rạng Đông đã được đền đáp xứng đáng. Cao trào đồng khởi: "Đoàn kết - Chủ động - Sáng tạo - Tốc độ" ở tất cả các khâu, các bộ phận, đã phát huy cao độ phẩm chất, bản lĩnh con người Rạng Đông và tạo nên những kỳ tích mới trong suốt 6 tháng đầu năm 2020.

Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

TỔNG KẾT SÁNG KIẾN CẢI TIẾN THAM GIA NGÀY HỘI SÁNG TẠO LẦN 2/2020.

NGÀY HỘI SÁNG TẠO

**2020**
LẦN THỨ 2

CAO TRÀO ĐỒNG KHỞI
“ĐOÀN KẾT, CHỦ ĐỘNG,
SÁNG TẠO, TỐC ĐỘ”



Toàn công ty có

406 sáng kiến cải tiến

82 sáng kiến cải tiến

Đã được áp dụng vào thực tế
và có kết quả

Với tinh thần thi đua đổi mới sáng tạo, ngày 2 tháng 5, toàn công ty đã bước vào “Cao trào đồng khởi: Đoàn kết - Chủ động - Sáng tạo - Tốc độ, Hiện thực hóa 3 đột phá Chiến lược, thực hiện thắng lợi công cuộc Thúc đẩy nhanh Chuyển đổi số Công ty”.

Ngày hội sáng tạo lần 2 chính thức được phát động, kéo dài từ 2/5/2020 đến hết ngày 10/10/2020. Kết quả, tính đến hết tháng 6, toàn công ty có 406 sáng kiến cải tiến. Trong đó có 82 sáng kiến đã được áp dụng vào thực tế và có kết quả.

- Xưởng Điện tử - Led & TBCS: Có 168 sáng kiến cải tiến. Trong đó, có 31 sáng kiến đã áp dụng vào thực tế và đem lại kết quả
- Xưởng Phích nước Thủy tinh: Có 41 sáng kiến cải tiến. Trong đó, có 6 sáng kiến đã được áp dụng và đem lại kết quả
- Khối các phòng ban - trung tâm: Có 197 sáng kiến cải tiến. Trong đó, có 45 sáng kiến đã được áp dụng và đem lại kết quả.

Sáng kiến cải tiến tiêu biểu có thể kể đến như chương trình chế tạo bộ đèn M36 kết hợp gá đèn đa năng và dây chuyền lắp ráp đèn Led M36 tự động do chính các kỹ sư của Rạng Đông nghiên cứu và thiết kế riêng, tiên phong trên thị trường chiếu sáng, là minh chứng cụ thể trong phát huy tinh thần sáng tạo và sự phối hợp đồng bộ để tạo các sản phẩm hướng tới Người dùng cuối tăng thêm giá trị sản phẩm, tự động hoá nâng cao năng suất lao động, tăng sức cạnh tranh trên thị trường, hiện thực hóa mục tiêu make in VietNam, thiết kế của Việt Nam, sản xuất trên dây chuyền do Rạng Đông thiết kế chế tạo để thực hiện theo thiết kế Việt Nam – Sử dụng vật liệu Việt Nam – Được người tiêu dùng Việt Nam hưởng ứng mạnh mẽ.

Phòng chống dịch covid 19 cũng là cơ hội thúc đẩy nhanh chuyển đổi số công ty giai đoạn 2019-2025

TRUNG TÂM R&D CHIẾU SÁNG RẠNG ĐÔNG ĐÃ HOÀN THÀNH 04 SÁNG KIẾN CẢI TIẾN ĐƯA VÀO TRIỂN KHAI THỰC TẾ

Hưởng ứng chương trình Ngày hội sáng tạo lần 2/2020, tính đến hết tháng 6, Trung tâm R&D chiếu sáng đã đóng góp 12 ý tưởng sáng kiến cải tiến. Trong đó, có 04 đề tài đã hoàn thành và được áp dụng vào thực tế.

1. Đề tài Phát triển thương mại hóa Đèn LED sử dụng pin mặt trời

Kết quả đạt được:

- Đã thực hiện sản xuất và thương mại hóa 5500 đèn năng lượng mặt trời, với các dòng Đèn chiếu pha năng lượng mặt trời công suất 10W, 40W và đèn đường năng lượng mặt trời, công suất 15W, 30W, 50W.
- Đã có đơn hàng về đèn năng lượng mặt trời: chi nhánh Tiền Giang 800 sản phẩm đèn đường, chi nhánh Biên Hòa 500 sản phẩm đèn đường và Dự án chi nhánh HCM trị giá 260 triệu đồng.



2. Đề tài nghiên cứu thiết kế, sản xuất Đèn LED đánh cá 240W và 350W

Kết quả đạt được:

- Đã hoàn thành việc thiết kế sản xuất sản phẩm theo Design Thinking và đã phát sinh đơn hàng có doanh thu, bao gồm: Đèn Led đánh cá 350W đã thương mại hóa được 180 cái, lắp trên tàu Nghệ An và Đèn Led đánh cá 240W đã lắp mẫu gửi đi cho các chi nhánh giới thiệu chào hàng.



3. Đề tài Xây dựng hồ sơ đăng ký Sở hữu trí tuệ về kiểu dáng công nghiệp với 2 sản phẩm mới của trung tâm: đèn Led đánh cá 240W và 350W

Kết quả đạt được: Đã được lãnh đạo Công ty phê duyệt và đã có dấu chấp nhận đơn của cục Sở hữu trí tuệ.

4. Đề tài triển khai hoạt động nhóm ISO

Kết quả đạt được: Không để xảy ra lỗi NC và không có lỗi lưu ý

08 đề tài còn lại của Trung tâm R&D đang tiếp tục được triển khai để đảm bảo tiến độ hoàn thành theo kế hoạch thời gian đăng ký